IEPIRKUMA

**„Jelgavas pilsētas tēla popularizēšana spēlfilmas “Jelgava 94” mārketinga kampaņā – pilsētas logotipa izvietošana publicitātes materiālos”,
identifikācijas Nr.JPD2017/87/MI**

**LĒMUMS**

05.09.2017. Jelgavā

|  |  |
| --- | --- |
| **Iepirkuma veids** | Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta divdesmit pirmās daļas 1.punkta kārtībā, jo iepirkums atbilst Publisko iepirkumu likuma 8.panta septītās daļas 2.punkta c) apakšpunkta un 8.panta astotās daļas nosacījumiem. |
| **Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs** | Saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar **viszemāko piedāvāto cenu** |
| **Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas** | **Pretendenta nosaukums** | **Piedāvātā cena *euro* (bez PVN)** |
| **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “JURA PODNIEKA STUDIJA”** reģistrācijas Nr. 40003199523 | 20661.16 |
| **Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt līgumu** | Līguma slēgšanas tiesības piešķirt pretendentam – **SIA “JURA PODNIEKA STUDIJA” reģistrācijas Nr.**40003199523.Pretendenta **SIA “JURA PODNIEKA STUDIJA” piedāvātā līgumcena** (bez pievienotās vērtības nodokļa) **ir 20661.16 EUR** (divdesmit tūkstoši seši simti sešdesmit viens *euro* un 16 centi). |
| **Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības** | Pretendenta **SIA “JURA PODNIEKA STUDIJA”** piedāvājums atbilst nolikumā un tā pielikumos noteiktajām prasībām, un ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto cenu. |
| **Noraidītie pretendenti un to noraidīšanas pamatojums** | Nav |