

IEPIRKUMA
„Reklāmas izvietojuma pakalpojumu sniegšana” (id.Nr.JPD2017/122/MI)

Iepirkuma 3.daļa “Reklāmas izvietojuma žurnālos”

L Ē M U M S

01.12.2017.

Jelgavā

Iepirkuma veids	Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta kārtībā	
Izvērtēšanas kritērijs saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma izvēlei	Saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu	
Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas vai vienības cenas, vai citi vērtējamie kritēriji	Pretendenta nosaukums	Kopējā vienību cenu kopsumma (bez PVN)
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „ŽURNĀLS SANTA” Reģistrācijas Nr.40003044261	185,00
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Media House” Reģistrācijas Nr.40003229368	144,97
Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt līgumu	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Media House” (reģistrācijas Nr. 40003229368), adrese: Stabu iela 10, Rīga, LV-1010, ar piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu (bez pievienotās vērtības nodokļa) 144,97 EUR (viens simts četrdesmit četri euro 97 centi)	
Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības	Pretendenta sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Media House” piedāvājums atbilst nolikuma un tā pielikumu prasībām, un nolikumā noteiktajam izvērtēšanas kritērijam – saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu	
Informācija par noraidītajiem pretendentiem, pamatojums	Nav.	
Pretendentu nosaukumi, kuru piedāvājumos ir labotas aritmētiskās kļūdas	Nav.	