

IEPIRKUMA
„Reklāmas izvietojuma pakalpojumu sniegšana” (id.Nr.JPD2017/122/MI)

Iepirkuma 16.daļa “Reklāmas izvietojuma radiostacijā”

L Ē M U M S

01.12.2017.

Jelgavā

Iepirkuma veids	Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta kārtībā	
Izvērtēšanas kritērijs saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma izvēlei	Saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto vidējo cenu par vienu vienību (sekundi)	
Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas vai vienības cenās, vai citi vērtējamie kritēriji	Pretendenta nosaukums	Vidēja cena par vienu vienību (sekundi), bez PVN
	SIA „EHR Reklāma” Reģistrācijas Nr.40103419955	0,50
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Media House” Reģistrācijas Nr.40003229368	0,44
Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt līgumu	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Media House” (reģistrācijas Nr. 40003229368), adrese: Stabu iela 10, Rīga, LV-1010, ar piedāvāto vidējo cenu par vienu vienību (sekundi) (bez pievienotās vērtības nodokļa) 0,44 EUR (nulle euro 44 centi)	
Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības	Pretendenta sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Media House” piedāvājums atbilst nolikuma un tā pielikumu prasībām, un nolikumā noteiktajam izvērtēšanas kritērijam – saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto cenu par vienu vienību (sekundi)	
Informācija par noraidītajiem pretendentiem, pamatojums	Nav.	
Pretendentu nosaukumi, kuru piedāvājumos ir labotas aritmētiskās klūdas	Nav.	