

IEPIRKUMA
 “Jelgavas pilsētas tēla popularizēšana spēlfilmās “Jelgava 94”
 mārketinga kampaņā”
 Identifikācijas Nr. JPD2018/79/MI

L Ē M U M S

05.09.2018.

Jelgavā

Iepirkuma veids	Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta divdesmit pirmās daļas 1.punkta kārtībā, jo iepirkums atbilst Publisko iepirkumu likuma 8.panta septītās daļas 2.punkta c) apakšpunkta un 8.panta astotās daļas nosacījumiem.	
Izvērtēšanas kritērijs saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma izvēlei	saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto cenu	
Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas vai vienības cenas, vai citi vērtējamie kritēriji	Pretendenta nosaukums	Piedāvātā cena <i>euro</i> (bez PVN)
	SIA “Jura Podnieka studija” Reģistrācijas Nr. 40003199523	20 661,16
Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt līgumu	Līguma slēgšanas tiesības piešķirt pretendentam – SIA “Jura Podnieka studija” , reģistrācijas Nr.40003199523, adrese: Citadeles iela 2, Rīga, LV-1010, piedāvātā līgumcena (bez pievienotās vērtības nodokļa) ir 20 661,16 EUR (divdesmit tūkstoši seši simti sešdesmit viens <i>euro</i> 16 centi).	
Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības	Pretendenta SIA “Jura Podnieka studija” piedāvājums atbilst nolikumā un tā pielikumos noteiktajām prasībām, un ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto cenu.	