1.pielikums

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Iepirkumam

**“Reklāmas izvietošanas pakalpojumu sniegšana”**

 **identifikācijas Nr. JPD2018/135/MI**

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta nosaukums: |  |
| Vienotais reģistrācijas Nr. Adrese, pasta indekss:  |  |
| Kontaktpersonas vārds, uzvārds (tālrunis, faksa numurs, e-pasta adrese): |  |
| Atzīmēt (X), ja pretendents ir mazais**[[1]](#footnote-1)** vai vidējais**[[2]](#footnote-2)** uzņēmums |   |
| **Norādīt**, ja kāda no norādītajām personām, kas būtu attiecināma konkrētajā iepirkumā uz pretendentu, **ir reģistrēta ārvalstī:*** pretendents
* pretendenta valdes vai padomes loceklis, pārstāvēttiesīgā persona vai prokūrists vai persona, kura ir pilnvarota pārstāvēt pretendentu darbībās, kas saistītas ar filiāli,
* personālsabiedrības biedrs, ja pretendents ir personālsabiedrība
* pretendenta apakšuzņēmējs, kura veicamā līguma daļas vērtība ir vismaz 10 procenti no kopējās līguma vērtības
* personu, uz kuras iespējām pretendents balstās savas kvalifikācijas apliecināšanai
 | Ja attiecināms, tad jāiesniedz dokumenti saskaņā ar nolikuma 11.5.apakšpunktu |

Piedāvājam sniegt reklāmas izvietošanas pakalpojumus (preses izdevumos, interneta portālos, interneta sociālajos tīklos, televīzijā un radio) JPPI „Kultūra” saskaņā ar iepirkuma Instrukcijas nosacījumiem par kopējo summu:

**1.daļa “Reklāmas izvietošana preses izdevumos”**

 *(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |
| --- |
| **A. Pretendenta piedāvātie periodiskie izdevumi reklāmas materiālu publicēšanai, ieskaitot, maketēšanu utt.:** |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Cena EUR, neieskaitot PVN par 1(vienu ) cm2 reklāmas materiālam |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu lielākajā nacionālajā ikdienas laikrakstā, latviešu valodā, ar kopējo viena laikraksta auditoriju ne mazāku kā 60000 (cover) lasītāju, tajā skaitā auditorijas īpatsvars ārpus Rīgas, mērķa grupā “Lauki un citas pilsētas” ne mazāku kā 45000 (cover) lielu auditoriju mēnesī un izvietot reklāmu latviešu valodā ar laikrakstu saistītajā interneta portālā ne mazāku kā 400 000 unikālo lietotāju mēnesī. Laikrakstam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā un jāiznāk vismaz 5 reizes nedēļā. Iespējams informāciju publicēt laikraksta pielikumā, kas veltīts izklaides iespējām, pasākumiem (norādīt preses izdevumu). |  |
| 2. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu vēl vismaz četros preses izdevumos (žurnālos) pēc Pasūtītāja pieprasījuma (norādīt preses izdevumus), kur vismaz viens no tiem ir lietuviešu valodā.  |   |
| 3. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu tematiskā avīzē mājsaimniecībām biodinamiskajā saimniekošanā pēc Pasūtītāja pieprasījuma (norādīt preses izdevumu). |  |
| 4. | Nodrošināt reklāmas laukumu izvietošanu Zemgales reģionālajā laikrakstā, kas iznāk Jelgavas pilsētā un/vai tās apkārtnē - 50 km rādiusā ap Jelgavas pilsētu. Laikrakstam jāiznāk vismaz reizi nedēļā, latviešu valodā. Informācijas publicēšana laikrakstā pēc Pasūtītāja pieprasījuma. (norādīt preses izdevumu). |  |
| 5. | Nodrošināt tekstu korektūru un maketēšanas pakalpojumus. |  |
| 6. | Iespēju veidot atsevišķu A3 lpp. ielikumu (uz avīžpapīra/krītpapīra). |  |
| 7.  | Sagatavoto un apstiprināto reklāmu izvietot izdevuma iekšlapās, krāsainajās lapās, labajā pusē. |  |
| **KOPĀ:** |  |

|  |
| --- |
| **B. Atsevišķa ielikuma izveidošana, drukāšana un izplatīšana:** |
| Nr.p.k. | Atsevišķs ielikums | Cena EUR, neieskaitot PVN, par viena ielikuma izveidošanu, drukāšanu un izplatīšanu kopā ar visu avīzes tirāžu |
| 1. | Atsevišķa A3 lpp. ielikuma izveidošana, drukāšana uz krītpapīra un izplatīšana kopā ar avīzi. |  |

|  |
| --- |
| **C. Izvietošana interneta portālā:** |
| Nr.p.k. | Portāla nosaukums un pozīcijas izvietojums | Cena EUR, neiesk. PVN 1 (vienai)pozīcijai - reklāmas baneriem galvenajā lapā augšpusē 1 (vienā) dienā |
| 1. |  |  |
| KOPĀ: |  |

**Zemāko cenu nosaka, vērtējot kopējo vienību cenu EUR par pozīcijām A+B+C= \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (EUR) (vārdiem)**

**2.daļa “Reklāmas izvietošana preses izdevumu kalendāros”**

 *(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |
| --- |
|  **Pretendenta piedāvātie periodiskie izdevumi reklāmas materiālu publicēšanai, ieskaitot, maketēšanu utt.:** |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Cena EUR, neiesk. PVN par 1 (vienu ) cm2 reklāmasmateriālu |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu nedēļas praktisko padomu žurnālā, latviešu valodā, ar kopējo auditoriju ne mazāku kā 100 000 lasītāju “Sienas pārliekamais kalendārs 2019.gadam”, ar kalendāra bezmaksas piegādi abonementiem un kopējo tirāžu ne mazāku kā 14000 eksemplāriem. |  |
| 2. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu specializētā mēneša žurnālā (vīriešiem), latviešu valodā, ar kopējo auditoriju ne mazāku kā 40 000 lasītāju “Sienas pārliekamais kalendārs 2019.gadam”, ar kalendāra bezmaksas piegādi abonementiem un kopējo tirāžu ne mazāku kā 18000 eksemplāriem. |  |
| 3. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu specializētā kalendārā mājsaimniecībām biodinamiskajā saimniekošanā, latviešu valodā, 2019.gadam, ar kopējo tirāžu ne mazāku kā 4000 eksemplāriem. |  |
| 4. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu dārzkopības, augļkopības kalendārā/rokasgrāmatā mājsaimniecībām, latviešu valodā, 2019.gadam, ar kopējo tirāžu ne mazāku kā 4000 eksemplāriem. |  |
| **KOPĀ:** |  |

**Zemāko cenu nosaka, vērtējot kopējo vienību cenu EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (EUR) (vārdiem)**

**3.daļa “Reklāmas izvietošana žurnālos”**

 *(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |
| --- |
| **Pretendenta piedāvātie periodiskie izdevumi reklāmas materiālu publicēšanai, ieskaitot maketēšanu utt.:** |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Cena EUR, neiesk. PVN par vienu ¼ 190mm x 60 mm reklāmas materiālu |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu žurnālā, latviešu valodā, ar kopējo viena žurnāla auditoriju ne mazāku kā 184000 lasītāju (auditorija vērsta uz sievietēm), un kopējo tirāžu ne mazāku kā 54500 eksemplāriem.Žurnālam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā un jāiznāk vismaz 1 (vienu) reizi nedēļā (norādīt preses izdevumu). |  |
| 2. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu žurnālā, latviešu valodā, ar kopējo viena žurnāla auditoriju ne mazāku kā 129000 lasītāju, un kopējo tirāžu ne mazāku kā 38000 eksemplāriem.Žurnālam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā un jāiznāk vismaz 1 (vienu) reizi nedēļā (norādīt preses izdevumu). |  |
| 3. | Sagatavoto un apstiprināto reklāmu izvietot izdevuma iekšlapās, krāsainajās lapās, labajā pusē. |  |
| **KOPĀ:** |  |

**Zemāko cenu nosaka, vērtējot kopējo vienību cenu EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (EUR) (vārdiem)**

**4.daļa “Reklāmas izvietošana laikrakstu pielikumos”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |
| --- |
| **A. Pretendenta piedāvātie periodiskie izdevumi reklāmas materiālu publicēšanai, ieskaitot maketēšanu utt.:** |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Cena EUR, neiesk. PVN par vienu 260mm x 120mm reklāmas materiālu |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu ikdienas laikraksta pielikumā (veltīts Latvijas un ārzemju kultūras dzīves notikumiem, izklaidei), latviešu valodā, ar kopējo viena laikraksta auditoriju ne mazāku kā 119000 lasītāju, un kopējo tirāžu ne mazāku kā 31000 eksemplāriem, mērķauditorijas raksturojums – Rīgas un citu pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20-49 gadiem, ar laikrakstu saistītajā interneta portālā ar ne mazāk kā 189000 unikālo lietotāju mēnesī.Laikraksta pielikumam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā kopā ar laikrakstu un jāiznāk vismaz 1 reizi nedēļā (norādīt preses izdevumu). |  |
| 2. | Sagatavoto un apstiprināto reklāmu izvietot izdevuma iekšlapās, krāsainajās lapās, labajā pusē. |  |
| 3. | Izvietot reklāmas banerus un reklāmrakstus astoņos reģionālajos ar laikrakstu saistītajos interneta portālos (norādīt vietnes) |  |
| **KOPĀ:** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **B. Izvietošana interneta portālā:** | **B1** | **B2** |
| Nr.p.k. | Portāla nosaukums un pozīcijas izvietojums | Cena EUR, neiesk. PVN par vienu 250px x 500px reklāmas baneri  | Cena EUR, neiesk. PVN par vienu reklāmrakstu 1 (vienā) dienā |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| **KOPĀ:** |  |  |

**Zemāko cenu nosaka, vērtējot kopējo vienību cenu EUR par pozīcijām A+B (B1+B2) =\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (EUR) (vārdiem)**

**5.daļa “Reklāmas izvietošana interneta portālos”**

 *(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |
| --- |
| **Pretendenta piedāvātie interneta portāli reklāmas izvietošanai** |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Cena atbilstoši pirkšanas modelim (EUR bez PVN) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |
| 9. |  |  |
| 10. |  |  |
| 11. |  |  |
| 12. |  |  |
| 13. |  |  |
| 14. |  |  |
| **KOPĀ:** |  |

**Zemāko cenu nosaka, vērtējot kopējo vienību cenu EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (EUR) (vārdiem)**

**6.daļa “Reklāmas izvietošana interneta sociālajos tīklos”**

 *(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |
| --- |
| **Pretendenta piedāvātie interneta sociālie tīkli reklāmas izvietošanai** |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Cena atbilstoši pirkšanas modelim (EUR bez PVN) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| **KOPĀ:** |  |

**Zemāko cenu nosaka, vērtējot kopējo vienību cenu EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (EUR) (vārdiem)**

**7.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā telev**ī**zijas kanālā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu TV kanālā ***"LNT*”**, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā: | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**8.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā televīzijas kanālā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu TV kanālā ***"TV3”***, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**9.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā televīzijas kanālā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu TV kanālā ***"3+”***, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**10.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā televīzijas kanālā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu TV kanālā ***"Latvijas reģionu televīzija”***, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**11.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“Kurzemes Radio**”, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu:** |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**12.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“Radio SWH”,** cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**13.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“STAR FM”,** cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**14.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“European Hit Radio”,** cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**15.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“Krievijas Hiti”,** cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**16.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“Super FM”**, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

**17.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

Piedāvātā līgumcena **par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu** **konkrētā radiostacijā** norādāma *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Laika periods / kanāls** | Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu radiostacijā **“Radio Skonto”**, cena EUR neieskaitot PVN |
|  | ***Cena 1\**** | ***Cena 2\**** | ***Cena 3\**** |
| 6.00-6.59 |  |  |  |
| 7.00-7.59 |  |  |  |
| 8.00-8.59 |  |  |  |
| 9.00-9.59 |  |  |  |
| 10.00-10.59 |  |  |  |
| 11.00-11.59 |  |  |  |
| 12.00-12.59 |  |  |  |
| 13.00-13.59 |  |  |  |
| 14.00-14.59 |  |  |  |
| 15.00-15.59 |  |  |  |
| 16.00-16.59 |  |  |  |
| 17.00-17.59 |  |  |  |
| 18.00-18.59 |  |  |  |
| 19.00-19.59 |  |  |  |
| 20.00-20.59 |  |  |  |
| 21.00-21.59 |  |  |  |
| 22.00-22.59 |  |  |  |
| 23.00-23.59 |  |  |  |
|  | Kopā:  | Kopā: | Kopā: |
| **Kopējā vidējā cena par 1 (vienas) sekundes pārraidīšanu =** *Cena 1 + Cena 2 + Cena 3 / 3* |  |

\*Piezīmes (iepirkuma 7.-17.daļām):

Cena 1 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu darbadienās norādītajās stundās;

Cena 2 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu sestdienās norādītajās stundās;

Cena 3 – cena par vienas sekundes pārraidīšanu svētdienās norādītajās stundās.

**Par atbilstošāko piedāvājumu tiks atzīts Pretendenta piedāvājums ar viszemāko vidējo cenu par vienu vienību (sekundi).**

1. Piekrītam visām nolikumānoteiktajām prasībām.
2. Apliecinām, ka:
	1. visas piedāvājumā sniegtās ziņas ir patiesas;
	2. piedāvātajā cenā ir ietvertas visas iespējamās izmaksas, kas saistītas ar pilnīgu līguma izpildi, visi normatīvajos aktos paredzētie nodokļi un maksājumi;
	3. mūsu rīcībā ir pietiekami resursi, lai nodrošinātu kvalitatīvu un iepirkuma prasībām atbilstošu darbu izpildi;
	4. piedāvājums ir sagatavots individuāli un nav saskaņots ar konkurentiem;
3. Apņemamies līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā pildīt visus nolikuma nosacījumus un strādāt pie iepirkuma līguma izpildes.
4. Pretendentam piedāvājumā jānosaka, kāda tajā norādītā informācija ir komercnoslēpums vai konfidenciāla, ko Pasūtītājs nav tiesīgs atklāt citiem pretendentiem, paziņojot par iepirkuma līguma slēgšanu un informējot tos. Ja Pretendenta piedāvājumā ir komercnoslēpums, tad norādīt piedāvājuma dokumentu, kas satur komercnoslēpumu vai konfidenciālu informāciju (ciktāl tas neierobežo Publisko iepirkumu likuma nosacījumus). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

paraksts

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds Uzvārds

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

amats, pilnvarojums

Finanšu piedāvājums sastādīts un parakstīts 2018.gada „\_\_\_”.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2.pielikums

KVALIFIKĀCIJA

Iepirkumam

**“Reklāmas izvietošanas pakalpojumu sniegšana”**

 **identifikācijas Nr. JPD2018/135/MI**

1. **Iepirkuma mērķis –** Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes “Kultūra” informācijas ievietošana Latvijas Republikas drukātajos periodiskajos izdevumos: žurnālos, laikrakstos, TV, radio un sociālajos tīklos latviešu un krievu valodā, lai informētu Latvijas iedzīvotājus par aktualitātēm, pasākumiem un notikumiem Jelgavas pilsētā, popularizējot pilsētas tēlu un sekmējot investīciju piesaisti.
2. **Pretendenta pieredze (iepirkuma 1.-6.daļā):**

2.1. Pretendents ir masu informācijas līdzekļa izdevējs vai pretendentam ir vienošanās ar masu informācijas līdzekļa izdevēju, kas apliecina, ka masu informācijas līdzekļa izdevējs nodrošinās pretendenta piedāvāto pakalpojumu sniegšanu, ja pretendents uzvarēs iepirkumā:

2.1.1. Ja pretendents ir masu informācijas līdzekļa izdevējs, tas iesniedz masu informācijas līdzekļa (-u) reģistrācijas apliecības kopiju un pretendenta apliecinājumu (brīvā formā), ka tas nodrošinās piedāvāto pakalpojumu sniegšanu saviem spēkiem.

2.1.2. Ja pretendents nav masu informācijas līdzekļa izdevējs, tas iesniedz vienošanās kopiju ar masu informācijas līdzekļa izdevēju, ka tas nodrošinās pretendenta piedāvāto pakalpojumu sniegšanu, un tā masu informācijas līdzekļa (-u) reģistrācijas apliecības kopiju.

2.1.3. Pretendents var iesniegt arī citus, iepriekš minēto dokumentu papildinošus dokumentus, kas papildus apliecina tā kompetenci, saimnieciskā un finansiālā stāvokļa atbilstību, kā arī tā spējas sniegt Pakalpojumu.

2.2. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2015.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) ir veicis **reklāmas izvietošanas pakalpojumus preses izdevumos un/vai interneta portālos un/vai interneta sociālajos tīklos klientiem vismaz vienu gadu**, norādot 3 (trīs) līgumus.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Līguma priekšmets (nosaukums) | Līguma izpildes laiks (līguma darbības periods) | Līguma priekšmeta apraksts, kas apliecina pretendenta pieredzi | Veikto pakalpojumu apjoms,EUR bez PVN | Pasūtītāja* nosaukums,
* kontaktpersonas vārds, uzvārds un tālrunis
 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. Pretendents iesniedz izziņu no SIA “TNS Latvia” aptaujas datiem par 2017.gadu, un/vai izziņu no gemius Audience pētījuma datiem (<http://www.audience.gemius.lv/> ) (vai analogu izziņu) **par 2017.gadu**, kas apliecina viņa atbilstību iepirkuma daļai, uz kuru tas iesniedz piedāvājumu.
1. **Pretendenta pieredze (iepirkuma 7.-17.daļā):**
	1. Pretendents ir raidorganizācija vai pretendentam ir vienošanās ar raidorganizāciju, kas apliecina, ka raidorganizācija nodrošinās pretendenta piedāvāto raidorganizācijas pakalpojumu sniegšanu gadījumā, ja pretendents uzvarēs iepirkumā:
		1. Pretendents iesniedz apraides atļaujas kopiju vai vienošanos ar raidorganizāciju, kas apliecina, ka raidorganizācija nodrošinās pretendenta piedāvāto raidorganizācijas pakalpojumu sniegšanu gadījumā, ja pretendents uzvarēs iepirkumā.
		2. Pretendents var iesniegt arī citus, iepriekš minēto dokumentu papildinošus dokumentus, kas papildus apliecina tā kompetenci, saimnieciskā un finansiālā stāvokļa atbilstību, kā arī tā spējas sniegt Pakalpojumu.
	2. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2015.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) ir veicis **reklāmas izvietošanas pakalpojumus radio un/vai televīzijā klientiem vismaz vienu gadu**, norādot 3 (trīs) līgumus.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Līguma priekšmets (nosaukums) | Līguma izpildes laiks (līguma darbības periods) | Līguma priekšmeta apraksts, kas apliecina pretendenta pieredzi | Veikto pakalpojumu apjoms,EUR bez PVN | Pasūtītāja* nosaukums,
* kontaktpersonas vārds, uzvārds un tālrunis
 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Apakšuzņēmēju**[[3]](#footnote-3) **saraksts**
	1. Pretendentam jāiesniedz informācija par apakšuzņēmēju **– personu, uz kuras spējām pretendents balstās** savas kvalifikācijas apliecināšanai (ja attiecināms):
		1. **jānorāda** apakšuzņēmējs un tam izpildei nododamo līguma daļu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Apakšuzņēmēja nosaukums** | Atzīmēt (X), ja tas ir mazais vai vidējais uzņēmums[[4]](#footnote-4) | **Apakšuzņēmējam nododamā līguma daļa**  |
| **daļas nosaukums**  | **% (procentos) un *euro* (bez PVN) no piedāvājuma cenas** |
|  |  |  |  |
| Kopā, % / *euro* (bez PVN) |  |

* + 1. **jāiesniedz** apakšuzņēmēja parakstīts apliecinājums atbilstoši noteiktajai formai vai citādas formas vienošanos, kas apliecina nepieciešamo resursu nodošanu piegādātāja rīcībā

**Apakšuzņēmēja apliecinājums par dalību līguma izpildē un nepieciešamo resursu nodošanu piegādātāja rīcībā**

Ar šo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*apakšuzņēmēja nosaukums*) apņemos, gadījumā, ja ar <*Pretendenta nosaukums>* tiks noslēgts iepirkuma līgums:

1. strādāt pie iepirkuma līguma „nosaukums ID numurs” izpildes kā pretendenta apakšuzņēmējs, veicot būvdarbus/pakalpojumus, kuru izpildei attiecīgās spējas, uz kurām pretendents balstās savas kvalifikācijas apliecināšanai, nepieciešamas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*norādīt konkrēto līguma daļu atbilstoši 1.1.punkta tabulā sniegtajai informācijai*)
2. nodošu pretendenta rīcībā šādus resursus, kas nepieciešami šī apliecinājuma 1.punktā norādītās līguma daļas izpildei (*atbilstošo atzīmēt*):
* finanšu resursi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* tehniskie resursi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* personāla resursi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* citi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Šī apņemšanās nav atsaucama, izņemot, ja iestājas ārkārtas apstākļi, kurus nav iespējams paredzēt iepirkuma procedūras laikā, par kuriem apņemos nekavējoties informēt pasūtītāju.

|  |  |
| --- | --- |
| Apakšuzņēmēja nosaukums  |  |
| Paraksttiesīgās personas vārds, uzvārds, amats |  |
| Paraksts |  |
| Datums |  |

* 1. Pretendentam jāiesniedz informācija **par apakšuzņēmēju, kuru pretendents plāno piesaistīt** iepirkuma līguma izpildei un kura veicamo pakalpojuma vērtība ir 10% no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai lielāka, kā arī jānorāda katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamā veicamā līguma daļa (ja attiecināms):
		1. **jānorāda** apakšuzņēmējs un tam izpildei nododamo līguma daļu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Apakšuzņēmēja nosaukums** | Atzīmēt (X), ja tas ir mazais vai vidējais uzņēmums[[5]](#footnote-5) | **Apakšuzņēmējam nododamā līguma daļa**  |
| **daļas nosaukums**  | **% (procentos) un *euro* (bez PVN) no piedāvājuma cenas** |
|  |  |  |  |
| Kopā, % / *euro* (bez PVN) |  |

* + 1. **jāiesniedz** apakšuzņēmēja parakstīts apliecinājums

**Apakšuzņēmēja apliecinājums par gatavību iesaistīties līguma izpildē**

Ar šo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*apakšuzņēmēja nosaukums*) apņemos strādāt pie iepirkuma līguma „nosaukums ID numurs” izpildes kā pretendenta <*Pretendenta nosaukums>* apakšuzņēmējs, gadījumā, ja ar šo pretendentu tiks noslēgts iepirkuma līgums.

Šī apņemšanās nav atsaucama, izņemot, ja iestājas ārkārtas apstākļi, kurus nav iespējams paredzēt iepirkuma procedūras laikā, par kuriem apņemos nekavējoties informēt pasūtītāju.

|  |  |
| --- | --- |
| Apakšuzņēmēja nosaukums  |  |
| Paraksttiesīgās personas vārds, uzvārds, amats |  |
| Paraksts |  |
| Datums |  |

3.pielikums

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA / TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS

Iepirkumam

**“Reklāmas izvietošanas pakalpojumu sniegšana”**

 **identifikācijas Nr. JPD2018/135/MI**

1. Piedāvājam 12 (divpadsmit) mēnešu laikā no līguma noslēgšanas brīža nodrošināt Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes “Kultūra” reklāmas materiālu izvietošanu laikrakstos (presē), interneta portālos, interneta sociālajos tīklos, televīzijā un radio.
2. Apliecinām, ka darbu izpilde tiks veikta saskaņā ar tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām.

**1.daļa “Reklāmas izvietošana preses izdevumos”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu lielākajā nacionālajā ikdienas laikrakstā, latviešu valodā, ar kopējo viena laikraksta auditoriju ne mazāku kā 60000 (cover) lasītāju, tajā skaitā auditorijas īpatsvars ārpus Rīgas, mērķa grupā “Lauki un citas pilsētas” ne mazāku kā 45000 (cover) lielu auditoriju mēnesī un izvietot reklāmu latviešu valodā ar laikrakstu saistītajā interneta portālā ne mazāku kā 400 000 unikālo lietotāju mēnesī. Laikrakstam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā un jāiznāk vismaz 5 reizes nedēļā. Iespējams informāciju publicēt laikraksta pielikumā, kas veltīts izklaides iespējām, pasākumiem (norādīt preses izdevumu). |  |
| 2. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu vēl vismaz četros preses izdevumos (žurnālos) pēc Pasūtītāja pieprasījuma (norādīt preses izdevumus), kur vismaz viens no tiem ir lietuviešu valodā.  |   |
| 3. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu tematiskā avīzē mājsaimniecībām biodinamiskajā saimniekošanā pēc Pasūtītāja pieprasījuma (norādīt preses izdevumu). |  |
| 4. | Nodrošināt reklāmas laukumu izvietošanu Zemgales reģionālajā laikrakstā, kas iznāk Jelgavas pilsētā un tās apkārtnē - 50 km rādiusā ap Jelgavas pilsētu. Laikrakstam jāiznāk vismaz reizi nedēļā, latviešu valodā. Informācijas publicēšana laikrakstā pēc Pasūtītāja pieprasījuma. (norādīt preses izdevumu). |  |
| 5. | Nodrošināt tekstu korektūru un maketēšanas pakalpojumus. |  |
| 6. | Iespēju veidot atsevišķu A3 lpp. ielikumu (uz avīžpapīra/krītpapīra). |  |
| 7.  | Sagatavoto un apstiprināto reklāmu izvietot izdevuma iekšlapās, krāsainajās lapās, labajā pusē. |  |

**2.daļa “Reklāmas izvietošana preses izdevumu kalendāros”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu nedēļas praktisko padomu žurnālā, latviešu valodā, ar kopējo auditoriju ne mazāku kā 100 000 lasītāju “Sienas pārliekamais kalendārs 2019.gadam”, ar kalendāra bezmaksas piegādi abonementiem un kopējo tirāžu ne mazāku kā 14000 eksemplāriem. |  |
| 2. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu specializētā mēneša žurnālā (vīriešiem), latviešu valodā, ar kopējo auditoriju ne mazāku kā 40 000 lasītāju “Sienas pārliekamais kalendārs 2019.gadam”, ar kalendāra bezmaksas piegādi abonementiem un kopējo tirāžu ne mazāku kā 18000 eksemplāriem. |  |
| 3. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu specializētā kalendārā mājsaimniecībām biodinamiskajā saimniekošanā, latviešu valodā, 2019.gadam, ar kopējo tirāžu ne mazāku kā 4000 eksemplāriem. |  |
| 4. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu dārzkopības, augļkopības kalendārā/rokasgrāmatā mājsaimniecībām, latviešu valodā, 2019.gadam, ar kopējo tirāžu ne mazāku kā 4000 eksemplāriem. |  |

**3.daļa “Reklāmas izvietošana žurnālos”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu žurnālā, latviešu valodā, ar kopējo viena žurnāla auditoriju ne mazāku kā 184000 lasītāju (auditorija vērsta uz sievietēm), un kopējo tirāžu ne mazāku kā 54500 eksemplāriem.Žurnālam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā un jāiznāk vismaz 1 (vienu) reizi nedēļā (norādīt preses izdevumu). |  |
| 2. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu žurnālā, latviešu valodā, ar kopējo viena žurnāla auditoriju ne mazāku kā 129000 lasītāju, un kopējo tirāžu ne mazāku kā 38000 eksemplāriem.Žurnālam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā un jāiznāk vismaz 1 (vienu) reizi nedēļā (norādīt preses izdevumu). |  |
| 3. | Sagatavoto un apstiprināto reklāmu izvietot izdevuma iekšlapās, krāsainajās lapās, labajā pusē. |  |

**4.daļa “Reklāmas izvietošana laikrakstu pielikumos”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu ikdienas laikraksta pielikumā (veltīts Latvijas un ārzemju kultūras dzīves notikumiem, izklaidei), latviešu valodā, ar kopējo viena laikraksta auditoriju ne mazāku kā 119000 lasītāju, un kopējo tirāžu ne mazāku kā 31000 eksemplāriem, mērķauditorijas raksturojums – Rīgas un citu pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20-49 gadiem, un ar laikrakstu saistītajā interneta portālā ar ne mazāk kā 189000 unikālo lietotāju mēnesī.Laikraksta pielikumam jābūt nopērkamam visā Latvijas teritorijā kopā ar laikrakstu un jāiznāk vismaz 1 reizi nedēļā (norādīt preses izdevumu). |  |
| 2. | Sagatavoto un apstiprināto reklāmu izvietot izdevuma iekšlapās, krāsainajās lapās, labajā pusē. |  |
| 3. | Izvietot reklāmas banerus un reklāmrakstus astoņos reģionālajos ar laikrakstu saistītajos interneta portālos (norādīt vietnes) |  |

**5.daļa “Reklāmas izvietošana interneta portālos”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu interneta portālos** | **Pretendenta piedāvājums** |
| **Nr.** | **Interneta portāls\*** | **Valoda** | **Izvietojums** | **Izmērs (px)** | **Nosaukums** | **Pirkšanas modelis** |  |
| 1. | Delfi.lv | Latviešu | Sākumlapa | 250x600 | Reklāmas baneris | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |   |
| 2. | Delfi.lv | Latviešu | Sākumlapa | 728x300 | Karogs | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |  |
| 3. | Delfi.lv | Latviešu | Sākumlapa | - | Reklāmraksts | Cena dienā |  |
| 4. | Rus.tvnet.lv | Krievu | Sākumlapa | 380x150 | Reklāmas baneris  | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |   |
| 5. | Rus.tvnet.lv | Krievu | Sākumlapa | - | Reklāmraksts  | Cena dienā |   |
| 6. | Tvnet.lv | Latviešu | Sākumlapa | 380x150 | Reklāmas baneris  | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |  |
| 7. | Tvnet.lv | Latviešu | Sākumlapa | 280x400 | Reklāmas baneris  | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |  |
| 8. | Tvnet.lv | Latviešu | Sākumlapa | - | Reklāmraksts | Cena dienā |  |
| 9. | Apollo.lv | Latviešu | Sākumlapa | 380x150 | Reklāmas baneris  | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |   |
| 10. | Apollo.lv | Latviešu | Sākumlapa | - | Reklāmraksts | Cena dienā |  |
| 11. | Skaties.lv | Latviešu | Sākumlapa | 300x600 | Reklāmas baneris | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |  |
| 12. | Skaties.lv | Latviešu | Sākumlapa | - | Reklāmraksts | Cena dienā |  |
| 13. | Inbox.lv | Latviešu | Sākumlapa | 980X150 | Reklāmas baneris | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |  |
| 14. | Kasjauns.lv | Latviešu | Sākumlapa | 1000x300 | Reklāmas baneris | 1000 ekspozīciju skaits darba dienā |  |

\**Nepieciešamības gadījumā pretendentam jānodrošina sadarbība arī ar citiem interneta portāliem.*

**6.daļa “Reklāmas izvietošana interneta sociālajos tīklos”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Pasūtītāja prasības nodrošināt reklāmas izvietošanu interneta sociālajos tīklos** | **Pretendenta piedāvājums** |
| **Nr.** | **Interneta sociālie tīkli\*** | **Valoda** | **Izvietojums** | **Izmērs (px)** | **Nosaukums** | **Pirkšanas modelis** |  |
| 1. |  Draugiem.lv | Latviešu | Sākumlapa | 300x380 | Tornis sākumlapā | 1000 ekspozīciju skaits dienā |   |
| 2. | Facebook.com | Latviešu | Sākumlapa | - | Sponsorētā reklāma jaunumu sadaļā | Cena par klikšķi |  |
| 3. | Reklāmas klips Youtube.com | - | - | - | - | Cena par skatījumu |  |

*\* Nepieciešamības gadījumā pretendentam jānodrošina sadarbība arī ar citiem interneta sociālajiem tīkliem.*

**7.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā televīzijas kanālā - "LNT”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.7.00 – 23.59 |  |

**8.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā televīzijas kanālā - "TV3”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.7.00 – 23.59 |  |

**9.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā televīzijas kanālā - "3+”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.7.00 – 23.59 |  |

**10.daļa “Reklāmas izvietošana televīzijas kanālā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā televīzijas kanālā - "Latvijas reģionu televīzija”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.7.00 – 23.59 |  |

**11.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "Kurzemes Radio”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**12.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "Radio SWH”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**13.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "STAR FM”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**14.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "European Hit Radio”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**15.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "Krievijas Hiti”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**16.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "Super FM”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**17.daļa “Reklāmas izvietošana radiostacijā”**

*(aizpilda, ja tiek iesniegts piedāvājums šajā daļā)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| Nodrošināt reklāmas izvietošanu konkrētā radiostacijā - "Radio Skonto”, darba dienās un brīvdienās laika posmā no plkst.6.00 – 23.59 |  |

**Papildus nosacījumi līguma izpildei:**

1. Pasūtītājs par nepieciešamību izvietot reklāmas materiālus telefoniski un/vai pa e-pastu informē Pretendenta norādīto kontaktpersonu. Nepieciešamības gadījumā Pasūtītāja un Pretendenta pārstāvji tiekas klātienē, lai precīzi formulētu uzdevumu. Pa e-pastu Pasūtītājs Pretendentam nosūta materiālus, kas ir brīvi atverami un pielāgojami nepieciešamajos izmēros un formātos.
2. Reklāmas materiālu saturu veido Pasūtītājs. Reklāmas materiāla izvietošanas procesam jānorit ciešā darbībā ar Pasūtītāja pilnvaroto pārstāvi, kuram ir tiesības dot norādījumus par saturu un informācijas atspoguļošanas veidu, pieprasīt, iesniegt un pārbaudīt sagatavotos materiālus, lai pārliecinātos par to atbilstību projekta prasībām, neatbilstību gadījumā pieprasot veikt izmaiņas. Pasūtītājs sagatavo un nosūta Pretendentam (radio pakalpojuma sniedzējam) sagatavoto ziņas tekstu, ko Pretendents nolasa radio tiešajā ēterā.
3. Pretendentam jānodrošina materiālu kvalitatīva apstrāde un gala rezultāts, atbilstoši saskaņotajiem maketiem un/vai Pasūtītāja prasībām.
4. Pasūtītāja sniegtajā informācijā netiek pieļauti nesaskaņoti labojumi.
5. Preses izdevumos, interneta portālos, interneta sociālajos tīklos, televīzijā un radio reklāmas materiālu saturu un dizainu nodrošina Pasūtītājs.
6. Pasūtījuma (reklāmas) izmēri, izvietojums u.c. līguma darbības laikā var mainīties, atbilstoši Pasūtītāja vajadzībām un budžeta iespējām. Pirms katra šāda pasūtījuma veikšanas Pasūtītājs ar Pretendentu vienojas (telefoniski, rakstiski, un/vai pa e-pastu) par cenu (iepirkuma 1.-6.daļā).
7. Reklāmas izvietošanas laiki un izpildes apjomi tiks precizēti pirms atsevišķu pasūtījumu (darba uzdevumu) izpildes, atbilstoši Pasūtītāja vajadzībām un budžeta iespējām (iepirkuma 7.-17.daļā).
8. Samaksa tiks veikta pēc pakalpojuma sniegšanas.
9. Pretendents visam iepirkumam par visām 17 (septiņpadsmit) daļām nosaka kopējo Līguma summa EUR 41999,00 (četrdesmit viens tūkstotis deviņi simti deviņdesmit deviņi *euro 00 centi*) neieskaitot PVN. **Pasūtītāja pienākums nav samaksāt katram Pretendentam visu Līguma summu. Pasūtītājs līguma darbības termiņā, izmanto Pretendentu pakalpojumus pēc vajadzības.**

***Pretendents vai tā pilnvarotā persona:***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***(vārds, uzvārds, amats, paraksts)***

***2018.gada\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

4.pielikums

LĪGUMA PROJEKTS (*iepirkuma 1.- 6.daļai*)

**“Reklāmas izvietošanas pakalpojumu sniegšana”**

 **identifikācijas Nr. JPD2018/135/MI**

Jelgavā 2018.gada \_\_\_\_\_\_\_\_

**Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūra”**, reģ.Nr.90001282471, adrese: Krišjāņa Barona iela 6, Jelgava, LV-3001, tās vadītāja Mintauta Buškevica personā, kurš rīkojas uz Nolikuma pamata, turpmāk saukta “Pasūtītājs”, no vienas puses un

\_\_\_\_\_\_\_\_, reģ.Nr.\_\_\_\_\_\_\_, adrese: \_\_\_\_\_\_, amats, vārds, uzvārds, kurš/a rīkojas uz \_\_\_\_\_\_ pamata, turpmāk saukts “Izpildītājs”, no otras puses, un abi kopā saukti Puses, pamatojoties uz Publisko iepirkuma likuma 9.pantu un iepirkuma, ar identifikācijas ID Nr. JPD2018/135/MI /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_.daļas rezultātiem, savā starpā noslēdz šādu līgumu (turpmāk - **Līgums**):

1. **LĪGUMA PRIEKŠMETS**

1.1. Pasūtītājs uzdod, bet Izpildītājs apņemas sniegt pakalpojumu – reklāmas izvietošanu *preses izdevumos, un/vai interneta portālos un/vai interneta sociālajos tīklos* (turpmāk – Darbi) saskaņā ar Līgumu un 1.pielikumu – Tehnisko specifikāciju/Tehnisko piedāvājumu, 2.pielikumu –Finanšu piedāvājumu, kas ir neatņemamas Līguma sastāvdaļas.

1. **PUŠU SAISTĪBAS**
	1. Izpildītājs apņemas:
		1. veikt Darbus saskaņā ar Pasūtītāja darba uzdevumiem 12 mēnešus no līguma noslēgšanas brīža;
		2. izpildot Darbus, ievērot visas Latvijas Republikas spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktās prasības;
		3. veikt reklāmas vietu un laiku rezervēšanu Pasūtītāja reklāmai un Pasūtītāja iesniegtās vizuālās reklāmas izplatīšanu, veikt iespieddarbus, izmantojot preses izdevuma tehniskos līdzekļus;
		4. nodrošināt Līguma izpildi ar nepieciešamajiem materiāliem, iekārtām, transportu, mehānismiem un darbaspēku;
		5. jebkurā laikā pēc Pasūtītāja pieprasījuma sniegt atskaiti par Darbu gaitu;
		6. pieprasīt no Pasūtītāja visu Pasūtītāja rīcībā esošo informāciju, kas nepieciešama kvalitatīvai Darbu izpildei Līgumā noteiktajā termiņā;
		7. ar Darbu nodošanas – pieņemšanas aktu nodot Darbus Pasūtītājam. Aktu sagatavo Izpildītājs.
		8. kompensēt izdevumus pēc to faktiskiem apmēriem, kas Pasūtītājam radušies Izpildītāja vainas vai neuzmanības dēļ 10 (desmit) dienu laikā no pretenzijas nosūtīšanas dienas.
	2. Pasūtītājs apņemas:
		1. sniegt Izpildītājam visu Pasūtītāja rīcībā esošo informāciju, kas nepieciešama Darbu veikšanai, Izpildītāja noteiktā termiņā\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;
		2. ar Darbu nodošanas – pieņemšanas aktu pieņemt Darbus, ja tie atbilst Līguma nosacījumiem;
		3. veikt Līgumā paredzētos maksājumus.
2. **DARBU NODOŠANAS - PIEŅEMŠANAS KĀRTĪBA**
	1. Pēc Darbu pabeigšanas tiek noformēts, un abu Pušu parakstīts Darbu nodošanas – pieņemšanas akts.
	2. Darbu nodošanas – pieņemšanas aktus sagatavo un iesniedz Pasūtītājam Izpildītājs.
	3. Ja Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā no Darbu nodošanas – pieņemšanas akta saņemšanas izvirza pamatotas pretenzijas par Darbu kvalitāti, tad Pasūtītājs ir tiesīgs neparakstīt Darbu nodošanas – pieņemšanas aktu, un Izpildītājam nekavējoties ir jānovērš pieļautās kļūdas un neprecizitātes.
3. **LĪGUMA SUMMA UN NORĒĶINU KĀRTĪBA**
	1. Līguma summa visam iepirkumam par visām 17 (septiņpadsmit) daļām tiek noteikta EUR 41999,00 (četrdesmit viens tūkstotis deviņi simti deviņdesmit deviņi euro un 00 euro centi) neieskaitot PVN. Pasūtītāja pienākums nav samaksāt Pretendentam visu Līguma summu. Pasūtītājs līguma darbības termiņā, izmanto Pretendenta pakalpojumus pēc vajadzības.
	2. Izpildītājs izraksta rēķinu Pasūtītājam, pamatojoties uz vienību līgumcenām, saskaņā ar Finanšu piedāvājumu (2.pielikums). Izpildītājs Pasūtītājam var piemērot par pakalpojuma vienību mazāku cenu nekā norādīts Finanšu piedāvājumā.
	3. Kopējā līgumcenā ietverti visi nodokļi un nodevas, kā arī visi iespējamie Izpildītāja izdevumi, kas nepieciešami Izpildītāja saistību izpildei Līguma ietvaros.
	4. Pasūtītājs veic samaksu par izpildītajiem Darbiem saskaņā ar Finanšu piedāvājumu un Izpildītāja rēķinu 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Darbu nodošanas – pieņemšanas akta abpusējas parakstīšanas. Pasūtītājs ir tiesīgs ieturēt piemēroto līgumsodu, veicot rēķina samaksu.
	5. Samaksa tiek veikta ar bankas pārskaitījumu uz Izpildītāja norādīto norēķinu kontu. Par maksājumu veikšanas dienu uzskatāms datums, kad bankā iesniegts attiecīgs maksājuma uzdevums (bankas atzīme).
4. **PUŠU ATBILDĪBA UN STRĪDU RISINĀŠANAS KĀRTĪBA**
	1. Izpildītājs atbild par izpildīto Darbu atbilstību visām Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktām prasībām.
	2. Par līgumsaistību neizpildi vai nepilnīgu izpildi, Puses ir atbildīgas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem un Līguma nosacījumiem.
	3. Ja Izpildītājs nepienācīgi pilda Līgumā paredzētās saistības, Izpildītājs maksā Pasūtītājam līgumsodu 1% (viena procenta) apmērā no konkrēto Darbu līguma summas par katru pārkāpuma dienu, ko Pasūtītājs ir tiesīgs ieturēt no savstarpējiem norēķiniem, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no kopējās konkrēto Darbu līguma summas.
	4. Jebkura maksājuma, kas izriet no Līguma, samaksas kavējuma gadījumā, samaksu nesaņēmusī Puse ir tiesīga piemērot otrai Pusei līgumsodu 0,05% (nulle komats nulle pieci procenti) apmērā no maksājuma kavējuma summas par katru kavējuma darba dienu, bet ne vairāk kā 5% (piecus procentus) no kopējās konkrēto Darbu līguma summas.
	5. Ja izpildītie Darbi neatbilst iepirkumā un Līgumā noteiktajām prasībām, Izpildītājam nekavējoties ir jānovērš pieļautās kļūdas un neprecizitātes un jāiesniedz Pasūtītājam labojumi.
	6. Līgumsoda samaksa neatbrīvo Puses no saistību pienācīgas izpildes.
	7. Puses apņemas neizpaust trešajām personām informāciju, ko tās saņēmušas Līguma izpildes laikā no otras Puses.
	8. Visus ar Līgumu saistītos strīdus un domstarpības Puses risina savstarpēju pārrunu ceļā. Ja nav panākta vienošanās pārrunu ceļā, strīdus jautājumi tiek izskatīti saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
5. **Līguma DARBĪBAS LAIKS, GROZĪŠANAS UN LAUŠANAS KĀRTĪBA**
	1. Līgums stājas spēkā tā parakstīšanas dienā un ir spēkā 12 (divpasdsmit) mēnešus no līguma noslēgšanas dienas un/vai līdz iepirkumā un līguma 4.1.punktā noteiktās maksimālās Līguma summas sasniegšanai.
	2. Līgumu var grozīt vai lauzt, Pusēm vienojoties rakstveidā, saskaņā ar Līgumu un Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
	3. Ja Izpildītājs nepienācīgi pilda savas saistības Pasūtītājs ir tiesīgs atkāpties un vienpusējā kārtā lauzt Līgumu, par to informējot Izpildītāju ierakstītā pasta sūtījumā. Līgums tiek uzskatīts par spēku zaudējušu datumā, kāds norādīts iepriekš nosūtītā paziņojumā. Šādā gadījumā Izpildītājs atlīdzina Pasūtītājam visus tiešos un netiešos zaudējumus, kā arī maksā līgumsodu 10% (desmit procentu) apmērā no kopējās konkrēto Darbu līgumcenas 10 (desmit) darba dienu laikā pēc attiecīga paziņojuma saņemšanas. Pasūtītājs samaksā Izpildītājam tikai par tiem Darbiem, kas ir pienācīgi izpildīti.
	4. Neviena no Pusēm neatbild par Līgumā noteikto saistību neizpildīšanu, ja tas noticis nepārvaramas varas rezultātā, vai līguma izpildi ierobežo izmaiņas Latvijas Republikas normatīvajos aktos.
	5. Katra no Pusēm 3 (trīs) dienu laikā informē otru Pusi par iepriekš minētās nepārvaramas varas iestāšanos. Puses savstarpēji vienojas par Līgumā noteikto termiņu pagarināšanu vai Līguma izbeigšanu.
	6. Ja kāda no Pusēm tiek reorganizēta, Līgums paliek spēkā un tā noteikumi ir saistoši Pušu saistību pārņēmējiem.
6. **CITI NOSACĪJUMI**
	1. Pasūtītāja kontaktpersona par Darbu izpildi ir\_\_\_\_\_, tālr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.2.Izpildītāja kontaktpersona par Darbu izpildi ir \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tālr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

* 1. Ja kāds no Līguma noteikumiem zaudē spēku, tad tas neietekmē citus Līguma noteikumus.
	2. Līgums ir sagatavots latviešu valodā uz 3 (trīs) lapām un \_\_ pielikumiem kopā uz \_\_\_(\_\_\_\_) lapām divos eksemplāros ar vienādu juridisku spēku. Viens no eksemplāriem glabājas pie Pasūtītāja, otrs – pie Izpildītāja.
	3. Līgumam kā neatņemamas sastāvdaļas pievienoti šādi pielikumi:

1.pielikums – Tehniskās specifikācija/Tehniskais piedāvājums uz \_\_ (\_\_\_\_\_\_) lapām;

2.pielikums – Finanšu piedāvājums uz \_\_ (\_\_\_\_\_\_\_) lapām.

1. **PUŠU REKVIZĪTI**

|  |  |
| --- | --- |
| PASŪTĪTĀJS | IZPILDĪTĀJS |
| **Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūra”** Reģ.Nr.90001282471Krišjāņa Barona ielā 6, Jelgavā, LV – 3001Banka: A/S “SEB banka” Konts: LV29UNLA0050001026977Kods: UNLALV2X008 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Mintauts Buškevics/ |  |

LĪGUMA PROJEKTS (*iepirkuma 7.- 17.daļai*)

**“Reklāmas izvietošanas pakalpojumu sniegšana”**

 **identifikācijas Nr. JPD2018/135/MI**

Jelgavā 2018.gada \_\_\_\_\_\_\_\_

**Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūra”**, reģ.Nr.90001282471, adrese: Krišjāņa Barona iela 6, Jelgava, LV-3001, tās vadītāja Mintauta Buškevica personā, kurš rīkojas uz Nolikuma pamata, turpmāk saukta “Pasūtītājs”, no vienas puses un

\_\_\_\_\_\_\_\_, reģ.Nr.\_\_\_\_\_\_\_, adrese: \_\_\_\_\_\_, amats, vārds, uzvārds, kurš/a rīkojas uz \_\_\_\_\_\_ pamata, turpmāk saukts “Izpildītājs”, no otras puses, un abi kopā saukti Puses, pamatojoties uz Publisko iepirkuma likuma 9.pantu un iepirkuma, ar identifikācijas ID Nr. JPD2018/135/MI, \_\_\_\_.daļas rezultātiem, savā starpā noslēdz šādu līgumu (turpmāk - Līgums):

1. **LĪGUMA PRIEKŠMETS**
	1. Pasūtītājs uzdod, bet Izpildītājs apņemas nodrošināt Pasūtītāju ar raidlaiku Pasūtītāja sagatavoto reklāmu (reklāma) pārraidīšanai televīzijas kanālā un vai radiostacijā\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(nosaukums), 12 (divpadsmit) mēnešus no līguma noslēgšanas dienas, saskaņā ar tehnisko specifikāciju (pielikums Nr.1), finanšu piedāvājumu/tehnisko piedāvājumu (pielikums Nr.2) kas ir Līguma neatņemamas sastāvdaļas.
2. **PUŠU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI**
	1. Izpildītājs apņemas:
		1. veikt Pasūtītāja sagatavotās reklāmas pārraidi saskaņā ar Izpildītāja piedāvāto cenu par vienas sekundes pārraidi, kas ir saskaņā ar Izpildītāja piedāvājumu Iepirkumam un ir Līguma pielikumā Nr.2, un ir Līguma neatņemama sastāvdaļa;
		2. veikt Pasūtītāja sagatavotās reklāmas pārraidi saskaņā ar Pasūtītāja pasūtījumu;
		3. iepazīstināt Pasūtītāju ar tehniskajiem parametriem, kas nepieciešami reklāmas kvalitatīvai pārraidei.
	2. Reklāmas izvietošanas grafiku Pasūtītājs ar Izpildītāju kopīgi izveido ne vēlāk kā 4 (četras) darba dienas pirms paredzētās reklāmas pārraidīšanas.
	3. Gadījumā, ja tehnisku iemeslu dēļ vai regulējošo organizāciju lēmumu rezultātā Pasūtītāja reklāmas pārraidīšanas laiks un/vai vieta tiek mainīta, Izpildītājs par to paziņo Pasūtītājam, rakstiski vienojoties par citu līdzvērtīgu reklāmas pārraidīšanas laiku un/vai vietu pēc apstiprinātās cenas.
	4. Gadījumā, ja Izpildītāja vainas dēļ pārraidāmā Pasūtītāja reklāmā ir novirzes no satura vai informācijas apjoma, izņemot, ja Izpildītājam jānodrošina normatīvo aktu vai regulējošo iestāžu ieteikumu ievērošana, vai reklāma vispār nav pārraidīta, Izpildītājs rakstveidā vienojoties ar Pasūtītāju, pārraida šo reklāmu citā līdzvērtīgā laikā un vienu reizi to pārraida bez maksas saskaņā ar Izpildītāja piedāvāto cenu.
	5. Izpildītājam ir tiesības atteikties demonstrēt reklāmu, ja:
		1. tā saturs neatbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām;
		2. reklāmas ieraksta sliktā kvalitāte neļauj to izplatīt programmas parastajā kvalitātē;
		3. reklāma satur gramatiskas un/vai stilistiskas kļūdas, izņemot gadījumus, kuri ir īpaši atrunāti arIzpildītāju.
	6. Pasūtītājs apņemas:
		1. iesniegt saskaņošanai Izpildītājam reklāmas pārraidīšanas grafiku pa e-pastu\_\_\_\_\_\_, vai telefoniski\_\_\_\_\_\_. Pa e-pastu Pasūtītājs Izpildītājam nosūta materiālus, kas ir brīvi atverami un pielāgojami nepieciešamajos izmēros un formātos. Nepieciešamības gadījumā Pasūtītāja un Izpildītāja pārstāvji tiekas klātienē, lai precīzi formulētu uzdevumu. Pasūtījums ir uzskatāms par pieņemtu tad, kad Pasūtītājsir saņēmis no Izpildītāja apstiprinājumu par pasūtījuma saņemšanu (saņemts, datums);
		2. uzņemties pilnu atbildību par reklāmas saturu, tai skaitā par to tehnisko kvalitāti un Latvijas Republikas autortiesību un normu ievērošanu; veikt apmaksu par reklāmas izvietošanu 10 (desmit) darba dienu laikā no rēķina saņemšanas dienas.
	7. Gadījumā, ja Pasūtītājs atceļ reklāmas pārraidīšanu saskaņā ar iepriekš pasūtīto un saskaņoto reklāmas pārraidīšanas grafiku mazāk par 2 (divām) darba dienām pirms paredzētās reklāmas pārraidīšanas laika, Pasūtītājs pēc Izpildītāja pieprasījuma sedz izdevumus 10% (desmit procenti) apmērā no pārraidāmās reklāmas pārraidīšanas, kas minēta saskaņotajā reklāmas pārraidīšanas grafikā.
	8. Gadījumā, ja Pasūtītājam ir iebildumi pret Izpildītāja līgumsaistību izpildi, visas pretenzijas attiecībā uz reklāmas pārraidīšanas savlaicīgumu vai nepienācīgu kvalitāti, Pasūtītājam jāceļ 20 (divdesdesmit) darba dienu laikā no reklāmas pārraidīšanas laika.
	9. Gadījumā, ja Līguma 2.8. punktā minētajā laika posmā Pasūtītājs neceļ pretenzijas pret Izpildītāju, tad uzskatāms, ka Izpildītājs savas saistības ir izpildījis pilnībā un pienācīgā kārtā.
	10. Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt no Izpildītāja līdzvērtīgu reklāmu pārraides laiku, to saskaņojot ar Pasūtītāju, par katru gadījumu, ka tiek mainīts reklāmas pārraidīšanas laiks bez Pasūtītāja piekrišanas, reklāmas tiek pārraidītas ar vairāk nekā 20 minūšu nobīdi no laika, kas norādīts grafikā, materiāls netiek pārraidīts, tas tiek pārraidīts nekvalitatīvi vai nepilnā apjomā.
3. **NORĒĶINU KĀRTĪBA**

3.1. Līguma summa visam iepirkumam par visām 17 (septiņpadsmit) daļām tiek noteikta EUR 41999,00 (četrdesmit viens tūkstotis deviņi simti deviņdesmit deviņi euro un 00 euro centi) neieskaitot PVN. Pasūtītāja pienākums nav samaksāt Pretendentam visu Līguma summu. Pasūtītājs līguma darbības termiņā, izmanto Pretendenta pakalpojumus pēc vajadzības.

3.2. Puses vienojas, ka apmaksa par Līguma 1.1.punktā minēto reklāmu pārraidīšanu tiek aprēķināta pēc Izpildītāja piedāvātajām cenām par vienas sekundes pārraidi televīzijā, kas noteiktas Līguma Pielikumā nr.2, kā arī saskaņā ar Pušu apstiprināto reklāmas pārraižu grafiku. Izpildītājs Pasūtītājam var piemērot par pakalpojuma vienību mazāku cenu nekā norādīts finanšu piedāvājumā.

3.2. Pasūtītājs veic samaksu par sniegtajiem pakalpojumiem saskaņā ar finanšu piedāvājumu un Izpildītāja rēķinu 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Darbu nodošanas – pieņemšanas akta abpusējas parakstīšanas. Aktu sagatavo Izpildītājs.

3.3. Ja Izpildītājs nepienācīgi pilda Līgumā paredzētās saistības, Izpildītājs maksā Pasūtītājam līgumsodu 1% (viena procenta) apmērā no konkrēto darbu līguma summas par katru pārkāpuma dienu, ko Pasūtītājs ir tiesīgs ieturēt no savstarpējiem norēķiniem, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no kopējās konkrēto darbu līguma summas.

1. **CITI NOTEIKUMI**
	1. Līgums stājas spēkā tā parakstīšanas dienā un ir spēkā 12 (divpasdsmit) mēnešus no līguma noslēgšanas dienas un/vai līdz iepirkumā un līguma 3.1.punktā noteiktās maksimālās Līguma summas sasniegšanai.
	2. Puses atbild par savu saistību izpildi tikai saskaņā ar Līguma noteikumiem. Katra Puse ir atbildīga par šī Līguma saistību nepildīšanu un ar to radītajiem zaudējumiem otrai Pusei.
	3. Jebkurš strīds, nesaskaņa vai prasība, kas izriet no Līguma, skar to vai to pārkāpj, ir risināma pārrunu ceļā. Gadījumā, ja Pusēm neizdodas piecu dienu laikā panākt vienošanos, strīds tiek izšķirts Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kartībā.
	4. Pusēm ir tiesības grozīt vai papildināt Līguma noteikumus, par to savstarpēji rakstiski vienojoties.
	5. Puses nav atbildīgas par savu saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi, ja saistību pienācīgs izpildījums nav bijis iespējams no pušu gribas neatkarīgu nepārvaramas varas apstākļu dēļ, t.i., dēļ ārkārtējiem un konkrētajā situācijā nepārvaramiem apstākļiem (kā, piemēram, dabas stihijas, ugunsgrēki, plūdi, streiki u.tml.), kuri nav atkarīgi no pušu gribas un kuras nebija iespējams paredzēt Līguma parakstīšanas brīdī.
	6. Līguma pielikumi un papildinājumi stājas spēkā ar to brīdi, kad tos ir parakstījušas abas Puses. Pielikumi un papildinājumi tiek pievienoti Līgumam un kļūst par neatņemamām sastāvdaļām.
	7. Līgums sastādīts uz \_\_ (\_\_\_\_\_) lapām divos identiskos eksemplāros latviešu valodā, kuriem piemīt vienāds juridisks spēks. Katra no Pusēm saņem un glabā pa vienam eksemplāram.;’
	8. Līgumam, kā neatņemama sastāvdaļa pievienoti šādi pielikumi:

1.pielikums – Tehniskās specifikācija/Tehniskais piedāvājums uz \_\_ ( ) lapām;

2.pielikums – Finanšu piedāvājums uz \_ ( ) lapām.

**5. PUŠU REKVIZĪTI**

|  |
| --- |
| PASŪTĪTĀJS |
| **Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūra”** Reģ.Nr.90001282471Kr. Barona ielā 6, Jelgavā, LV – 3001Banka: A/S “SEB banka” Konts: LV29UNLA0050001026977Kods: UNLALV2X008 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Mintauts Buškevics/ |

1. **Mazais uzņēmums** ir uzņēmums, kurā nodarbinātas mazāk nekā 50 personas un kura gada apgrozījums un/vai gada bilance kopā nepārsniedz 10 miljonus *euro* [↑](#footnote-ref-1)
2. **Vidējais uzņēmums** ir uzņēmums, kas nav mazais uzņēmums, un kurā nodarbinātas mazāk nekā 250 personas un kura gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus *euro*, un/vai, kura gada bilance kopā nepārsniedz 43 miljonus *euro* [↑](#footnote-ref-2)
3. **Apakšuzņēmējs** ir pretendenta nolīgta persona vai savukārt tās nolīgta persona, kura sniedz pakalpojumus iepirkuma līguma izpildei (Publisko iepirkumu likuma 1.panta 1.punkts). Apakšuzņēmēja sniedzamo pakalpojumu kopējo vērtību nosaka, ņemot vērā apakšuzņēmēja un visu attiecīgā iepirkuma ietvaros tā saistīto uzņēmumu veicamo būvdarbu vai sniedzamo pakalpojumu vērtību. Šā panta izpratnē par saistīto uzņēmumu uzskata kapitālsabiedrību, kurā saskaņā ar koncerna statusu nosakošajiem normatīvajiem aktiem apakšuzņēmējam ir izšķirošā ietekme vai kurai ir izšķirošā ietekme apakšuzņēmējā, vai kapitālsabiedrību, kurā izšķirošā ietekme ir citai kapitālsabiedrībai, kurai vienlaikus ir izšķirošā ietekme attiecīgajā apakšuzņēmējā (Publisko iepirkumu likuma 63.panta trešā daļa) [↑](#footnote-ref-3)
4. Skatīt nolikuma 1.pielikuma zemsvītras 1. un 2.skaidrojumu [↑](#footnote-ref-4)
5. Skatīt nolikuma 1.pielikuma zemsvītras 1. un 2.skaidrojumu [↑](#footnote-ref-5)