

IEPIRKUMA
„Reklāmas izvietojuma pakalpojumu sniegšana”
identifikācijas Nr.JPD2018/156/MI

3.daļa “Reklāmas izvietojuma žurnālos”

L Ē M U M S

03.01.2019.

Jelgavā

Iepirkuma veids	Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta kārtībā	
Piedāvājumu izvērtēšanas kritērijs	saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu	
Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas	Pretendenta nosaukums	Piedāvāta kopējā vienību cenu kopsumma, euro (bez PVN)
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “ŽURNĀLS SANTA” reģistrācijas Nr. 40003044261	179,80
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” reģistrācijas Nr.40003229368	144,87
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Alpha Baltic Media” reģistrācijas Nr.40103170420	520,00
Iepirkuma uzvarētājs, pretendents, kurš izraudzīts atbilstoši iepirkuma nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem un nav izslēdzams no dalības iepirkumā saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 9.panta astoto daļu	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” (reģistrācijas Nr. 40003229368), adrese: Stabu iela 10, Rīga, LV-1010, ar piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu 144,87 EUR (viens simts četrdesmit četri <i>euro</i> 87 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa.	
Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības	Pretendenta sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” piedāvājums atbilst nolikuma un tā pielikumu prasībām, un ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu.	
Informācija par noraidītajiem pretendentiem, pamatojums	Nav	
Pretendentu nosaukumi, kuru piedāvājumos ir labotas aritmētiskās kļūdas	Nav	