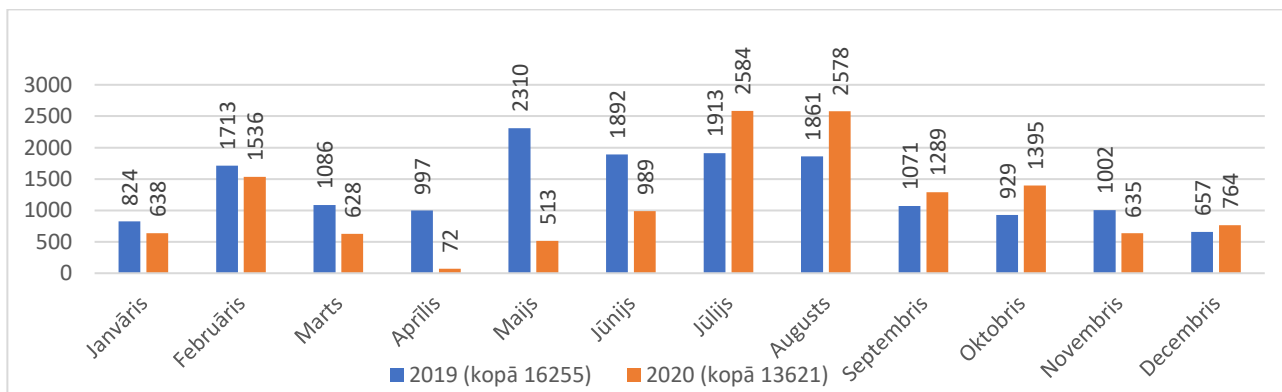


## Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2020. gadu

### 1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

- Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2020. gadā**

Tūrisma informācijas centrā (TIC) 2020. gadā saņemti **13621** tūrisma informācijas pieprasījumi, kas ir par 2634 jeb 16% mazāk kā 2020. gadā (skat. 1.att.). Tūrisma informācijas pieprasījumu skaita krituma iemesls ir COVID-19 pandēmija un tās noteiktie ierobežojumi. No 2020. gada 12. marta līdz 9. jūnijam valstī tika izsludināts ārkārtējais stāvoklis, un atkārtoti tas tika izsludināts 9. novembrī. Ārkārtējās situācijas laikā tūrisma darbība tika ierobežota. No kopējā informācijas pieprasījumu skaita interesenti lielākoties pēc informācijas vērsušies klātienē – 90%, pa telefonu – 9%, bet e-pastā – 1%. 1.attēlā redzams tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā 2020. un 2019. gadā dalījumā pa mēnešiem. Augstais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits februāra mēnesī skaidrojams ar starptautiskā Ledus skulptūru festivāla norisi Jelgavas pilsētā, savukārt jūlija un augusta mēnešos – ar Latvijas iedzīvotāju aktīvāku ceļošanu pa Latviju pēc ārkārtējās situācijas atcelšanas.



1.attēls. Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas TIC 2020. / 2019.g. pa mēnešiem

- Tūrisma informācijas pieprasījumu dalījums pēc izcelsmes**

Pēc tūrisma informācijas TIC vērsas gan ceļotāji no ārvalstīm, gan arī vietējie ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem, kā arī jelgavnieki. 2020. gadā visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem – **6078**, kas sastāda 45% no kopējā informācijas pieprasītāju skaita, **4128** ceļotāji jeb 30% bijuši no ārvalstīm, un **3415** jelgavnieki - 25% no apmeklētāju kopskaita. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem samazinājies par 27%, no Latvijas ceļotājiem samazinājies par 13%, savukārt no Jelgavas iedzīvotājiem samazinājies par 6%.

- **Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem**

2020. gadā TIC pēc tūrisma informācijas vērsās **4128** ārvalstu rezidenti, kuru pieprasījumu skaits salīdzinājumā ar 2019. gadu ir samazinājies par 1544 jeb 27%. Kopumā tūrisma informācijas pieprasījumi ir saņemti no 54 dažādām pasaules valstīm, savukārt 1.tabulā apkopotas **TOP 10** valstis, kuru iedzīvotāji visvairāk vērsušies Jelgavas TIC pēc tūrisma informācijas (skat.1.tab.).

Nr.	Valsts	2020.g.	Izmaiņas pret 2019.g.	
1.	Lietuva	2992	-875	-23%
2.	Igaunija	401	+10	+3%
3.	Vācija	150	-226	-60%
4.	Krievija	114	-403	-78%
5.	Francija	40	-112	-74%
6.	Polija	38	-56	-60%
7.	Lielbritānija	32	-126	-80%
8.	Baltkrievija	28	-32	-53%
9.	Ukraina	24	-41	-63%
10.	Turcija	24	+1	+4%

1.tabula. TOP 10 Tūrisma informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem 2020.g.

## 2. Tūrisma mājas lapas [www.visit.jelgava.lv](http://www.visit.jelgava.lv) statistika

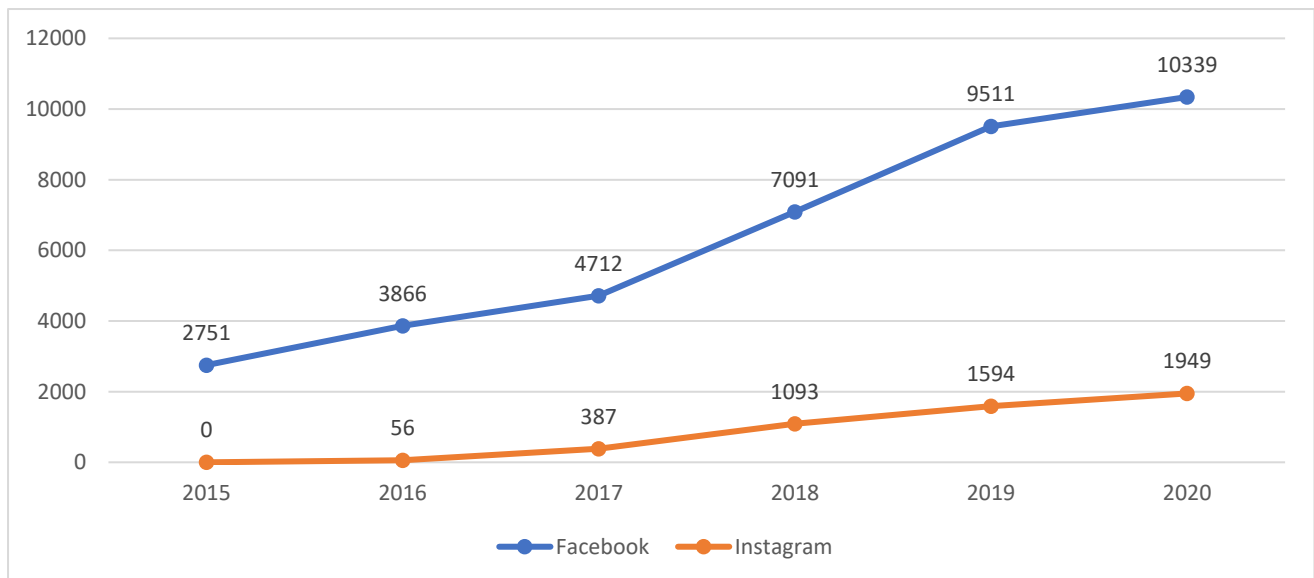
2020. gadā Jelgavas pilsētas, Jelgavas novada un Ozolnieku novada oficiālo tūrisma mājas lapu kopumā apmeklējuši **133886** interesenti, kas ir par 9% mazāk nekā 2019. gadā (skat. 2.tab.). Šogad par 10% samazinājies jauno – unikālo – mājas lapas apmeklētāju skaits, kas bijis 129076 apmeklētāji. Tūrisma sezonā, periodā no 2020. gada 1. maija līdz 30. septembrim, bijuši 70558 skatījumi, kas ir par 7925 jeb 10% mazāk nekā 2019. gadā šajā periodā. Vislielākais mājas lapas apmeklējuma skaita pieaugums vērojams periodā no 2020. gada 28. jūnija līdz 22. augustam - kopā 36220 lietotāji. Diena, kurā visvairāk skatīta mājas lapa, bijusi 2020. gada 24. marts – 1007 skatījumi. Salīdzinājumā ar 2019. gadu, par 10% samazinājies nokļūšanas skaits uz mājas lapu no sociālajiem tīkliem – 9830 skatījumi. Salīdzinājumā ar 2019. gadu, par 8% samazinājies mājas lapas apmeklētāju skaits no ārvalstīm - 20190 skatījumi. **TOP 5** valstis no kurām bijuši visvairāk mājas lapas apmeklējumu 2020. gadā, ir: Lietuva - 10100 (7,6%), ASV - 2690 (2%), Igaunija - 1490 (1%), Lielbritānija - 1010 (0,8%), Vācija - 615 (0,5%).

	Mājas lapas <a href="http://www.visit.jelgava.lv">visit.jelgava.lv</a> apmeklējumi 2020.g.	Izmaiņas pret 2019.g.	
Unikālo apmeklētāju skaits	129076	-15041	-10%
Ieeja no mob. telefoniem	52816	-14392	-21%
Ieeja lapā no soc. tīkliem	9830	-1051	-10%
Apmeklētāju skaits no ārvalstīm	20190	-1793	-8%
Kopējais apmeklētāju skaits	133886	-13365	-9%

2.tabula. Tūrisma mājas lapas [www.visit.jelgava.lv](http://www.visit.jelgava.lv) apmeklētāju statistika 2020./2019.g.

### 3. Sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* lapu statistika

2020. gadā Jelgavas reģionālā tūrisma informācijas centra *Visit Jelgava* lapās sociālajos tīklos *Facebook* un *Instagram* vērojams sekotāju skaita pieaugums (skat. 2.att.). Sociālajā tīklā *Facebook* sekotāju skaits salīdzinājumā ar 2019. gadu pieaudzis par 828 sekotājiem jeb 9%, sasniedzot **10339** lielu sekotāju skaitu. Savukārt sociālajā tīklā *Instagram* *Visit Jelgava* lapai 2020. gadā decembrī bija **1949** sekotāji, kas ir par 22% jeb 355 sekotājiem vairāk nekā pērn. Kopumā novērojama pozitīva, augšupejoša tendence – kopējais sekotāju skaits sociālajos tīklos pieaug.



2.attēls. Sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* sekotāju skaits pa gadiem

### 4. 2020. gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā

- **Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas pilsētā**

Apmeklētāko Jelgavas tūrisma objektu augšgalā otro reizi ierindojas Lielupes palienes pļavas un skatu tornis ar 96770 apmeklētājiem, kuru skaits kopš 2019. gada palielinājies par 2198 apmeklētājiem jeb 2% (skat.3.tab.). Otrajā vietā ierindojas Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis ar 18861 apmeklētāju, kas ir par 38% mazāk salīdzinājumā ar 2019. gadu. Taču trešajā vietā ierindojas SIA "Karameļu darbnīca",

kuru 2020. gadā apmeklējuši par 68% mazāk apmeklētāju kā iepriekš. Apmeklētāju skaita samazinājums par 64% vērojams Jelgavas pils muzejā, par 61% Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcijā, kā arī Ādolfa Alunāna memoriālajā muzejā – par 68%. Slimnīcas “Ģintermuiža” vēstures muzeju 2020.gadā apmeklējuši 318 apmeklētāji, kas ir par 6% vairāk kā pērn. Kopumā Jelgavas pilsētas tūrisma objektos, COVID -19 pandēmijas izraisīto ierobežojumu dēļ, apmeklētāju skaits ir samazinājies. Apmeklētāju pieaugums dabas objektos ir skaidrojams ar to, ka pandēmijas laikā cilvēki atpūtai un ceļošanai izvēlējās dabas objektus.

Vieta	Tūrisma objekts	2020	Izmaiņas pret 2019.g.	
1.	Lielupes palienes pļavas, skatu tornis	96770	+2198	+2%
2.	Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	18861	-11406	-38%
3.	SIA “Karameļu darbnīca”	11000	-23000	-68%
4.	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs	9576	-11615	-55%
5.	Jelgavas pils muzejs	4348	-7721	-64%
6.	Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcija	1259	-1972	-61%
7.	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	860	-1793	-68%
8.	“Anru Motors” vēsturisko spēkratu kolekcija	500	-500	-50%
9.	Jelgavas Ugunsdzēsības ekspozīcija	429	-1249	-74%
10.	Slimnīcas “Ģintermuiža” vēstures muzejs	318	+18	+6%

3.tabula. Apmeklētāko Jelgavas pilsētas tūrisma objektu TOP 2020.g.

- **Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas novadā**

2020. gadā lielākajai daļai Jelgavas novada tūrisma objektu ir vērojams apmeklētāju skaita samazinājums (skat. 4.tab.). Populārāko tūrisma objektu augšgalā arvien ierindojas Ziemassvētku kauju muzejs, kuru 2020. gadā apmeklējuši 13382 interesenti. Otrais apmeklētākais objekts ir Vilces muiža un dabas parks “Vilce” kuru apmeklējuši par 44% vairāk apmeklētāju kā 2019. gadā, bet trešo vietu ieņem Elejas muižas parks un Tējas namiņš ar 4634 apmeklētājiem. Abgunstes muižas apmeklētāju skaits samazinājies par 36%, savukārt strausu fermā “Mazzariņi” apmeklētāju skaits samazinājies par 400 apmeklētājiem jeb 8%. Apmeklētāju skaita pieaugums bijis šitake sēņu audzētavā “Trubenieki”, kur apmeklētāju skaits pieaudzis par 26% jeb 722 apmeklētājiem. 2020. gada apmeklētāko objektu vidū ir arī četri jauni objekti – smiltsērķšķu dārzs “ZELT”, kuru apmeklēja 2500 apmeklētāji, Blankenfeldes muiža, SIA “Livonijas dzintars”, kā arī biškopības saimniecība “Līgas medus” ar 472 apmeklētājiem 2020. gadā.

Vieta	Tūrisma objekts	2020	Izmaiņas pret 2019.g.	
1.	Ziemassvētku kauju muzejs	13382	+202	+2%
2.	Vilces muiža un dabas parks "Vilce"	6646	+2029	+44%
3.	Elejas muižas parks un Tējas namiņš	4634	-4335	-48%
4.	Abgunstes muiža	4600	-2600	-36%
5.	Strausu ferma "Mazzariņi"	4600	-400	-8%
6.	Šitaki sēņu audzētava "Trubenieki"	3521	+722	+26%
7.	Smiltsērķšķu dārzs "ZELT"	2500	Jaunums topā!	
8.	Berķenes muiža	2229	-569	-20%
9.	Mālkalnu ģimenes saimniecība "Blūdži"	1793	-1154	-39%
10.	Lielplatones muiža	1605	-1298	-45%
11.	"Tīreļu dzītuve"	1200	-1300	-52%
12.	Lolitas Duges "Piparmētru namiņš"	1149	-493	-30%
13.	Blankenfeldes muiža	800	Jaunums topā!	
14.	SIA "Livonijas dzintars"	517	Jaunums topā!	
15.	Biškopības saimniecība "Līgas medus"	472	Jaunums topā!	

4.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada tūrisma objektu TOP 2020.g.

- **Apmeklētākās muižas Jelgavas novadā**

Apmeklētāju skaita samazinājums šogad ir vērojams vairumam Jelgavas novada muižu. Ja 2019. gadā, muižu atpazīstamība Zemgalē veicināja apmeklētāju pieaugumu, tad pērn, COVID-19 izraisīto ierobežojumu dēļ, apmeklētāju skaits ir ievērojami samazinājies (skat. 5.tab.). 2020. gadā Elejas muižas parks un Tējas namiņš bijis visapmeklētākais muižas parks Jelgavas novadā, kuru apmeklēja 4634 apmeklētāji. Otrajā vietā ierindojas Abgunstes muiža, kur apmeklētāju skaits samazinājies par 36% jeb 2600 apmeklētājiem. Savukārt trešajā vietā ierindojas Berķenes muiža ar 2229 apmeklētājiem, kas ir par 20% mazāk kā 2019.gadā.

Vieta	Muižas nosaukums	2020	Izmaiņas pret 2019.g.	
1.	Elejas muižas parks un Tējas namiņš	4634	-4335	-48%
2.	Abgunstes muiža	4600	-2600	-36%
3.	Berķenes muiža	2229	-6740	-20%
4.	Lielplatones muiža	1605	-1298	-45%
5.	Zaļenieku (Zaļā) muiža	1000	-600	-37%
6.	Vilces muiža	942	-	

Vieta	Muižas nosaukums	2020	Izmaiņas pret 2019.g.	
7.	Blankenfeldes muiža	800	-	
8.	Lielvircavas muiža	331	-1088	-77%
9.	Staļģenes muiža	320	-707	-69%
10.	Vircavas muiža	200	-	

5.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada muižu TOP 2020.g.

- Apmeklētākie tūrisma objekti Ozolnieku novadā**

2020. gadā Ozolnieku novada apmeklētākais tūrisma objekts bija lauku sēta latviskām tradīcijām "Caunītes", kuru apmeklējuši 2500 apmeklētāju (skat. 6.tab.). Jaunums un otrs apmeklētākais objekts Ozolnieku novadā 2020. gadā ir saldumu ražotne "ABRA", kuru apmeklējuši 2000 apmeklētāji. Savukārt trešais populārākais objekts ir Jāņa Čakstes māja, kurā 2020. gadā viesojušies 1196 apmeklētāji. Apmeklētāju skaita pieaugums vērojams kokaudzētavā "Bētras" - par 157 jeb 20% vairāk kā iepriekšējā gadā. Apmeklētāju skaits samazinājums novērots kazu fermā "Līcīši", ķiploku produkcijas degustācijās "Ķiploku pasaule", mini zoo "Lauku sēta". Apmeklētāko objektu vidū ir arī tādi tūrisma objekti kā alus darītava "Miķeļa alus", Edvarta Virzas un Elzas Stērstes memoriālā māja "Billītes" un privātā padomju laika pulksteņu kolekcija "Pulksteņu māja", kas apmeklētājiem atvērta tūrisma sezonas laikā no maija līdz oktobrim.

Vieta	Tūrisma objekts	2020	Izmaiņas pret 2019.g.	
1.	Lauku sēta latviskām tradīcijām "Caunītes"	2500	Jaunums topā!	
2.	Saldumu ražotne "ABRA"	2000	Jaunums topā!	
3.	Jāņa Čakstes māja	1196	-1073	-47%
4.	Kazu ferma "Līcīši"	1175	-425	-27%
5.	Kokaudzētava "Bētras"	950	+157	+20%
6.	Ķiploku produktu degustācijas "Ķiploku pasaule"	250	-3373	-93%
7.	Alus darītava "Miķeļa alus"	250	Jaunums topā!	
8.	Edvarta Virzas un Elzas Stērstes memoriālā māja "Billītes"	160	Jaunums topā!	
9.	Mini zoo "Lauku sēta"	100	-9400	-99%
10.	Privātā padomju laika pulksteņu kolekcija "Pulksteņu māja"	50	Jaunums topā!	

6.tabula. Apmeklētāko Ozolnieku novada tūrisma objektu TOP 2020.g.

- **Apmeklētākie aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā**

2020. gadā augusi apmeklētāju interese par aktīvās atpūtas iespējām Jelgavā un apkārtnē (skat. 7.tab.). Apmeklētākais Jelgavas aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējs 2020. gadā bija Jelgavas jahtklubs, kuru apmeklēja 18000 apmeklētāji. Otrajā vietā ierindojas atpūtas komplekss "Viesu līči" Jelgavas novadā, kur apmeklētāju skaits sasniedzis 6500. Savukārt trešajā vietā ierindojas lāzerpeintbola parks "Laserdog", kuru apmeklējuši 5200 apmeklētāji. Tāpat, apmeklētāko aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju vidū ir sporta un aktīvās atpūtas komplekss "Rullītis", atpūtas un sporta komplekss "Zemgale" un elektroskrejriteņu un elektroskūteru noma "Migo City" Jelgavā. Atpūtas kompleksu "Grantiņi" 2020. gadā apmeklējuši 5000 apmeklētāji, savukārt aktīvās atpūtas un sporta vietu "Līgotnes" - 1000 apmeklētāji. Ozolnieku novadā veikborda un aktīvās ūdens atpūtas parks "5 masti" pulcēja 5000 apmeklētāju, savukārt Ozolaivas.lv – 4000 apmeklētāju.

<b>Vieta</b>	<b>Aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējs</b>	<b>2020</b>	<b>Izmaiņas pret 2019.g.</b>
1.	Jelgavas jahtklubs	18000	-
2.	Atpūtas komplekss "Viesu līči"	6500	-90%
3.	Lāzerpeintbola parks "Laserdog"	5200	-
4.	Sporta un atpūtas komplekss "Rullītis"	5000	-
5.	Veikborda un aktīvās ūdens atpūtas parks "5 masti"	5000	-50%
6.	Atpūtas komplekss "Grantiņi"	5000	-50%
7.	Ozolaivas.lv	4000	+81%
8.	Atpūtas un sporta komplekss "Zemgale"	2470	-
9.	Elektroskrejriteņu un elektroskūteru noma "Migo City"	2000	-
10.	Aktīvās atpūtas un sporta vieta "Līgotnes"	1000	0%

7.tabula. Apmeklētāko aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju TOP 2020.g.

**Informāciju sagatavoja:** Jelgavas reģionālais tūrisma centrs pēc tūrisma pakalpojumu sniedzēju iesniegtajiem datiem par 2020. gadu.