

Tūrisma statistika Jelgavā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā 2011. gadā

1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

Kopš 2010.gada 17.novembra tūrisma informācijas centrs Jelgavā atrodas jaunās telpās - atjaunotā Sv. Trīsvienības baznīcas torņa 1.stāvā, un tā darbību nodrošina Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde „Jelgavas reģionālais tūrisma centrs” sadarbībā ar Jelgavas novada un Ozolnieku novadu pašvaldībām.

2011.gadā Jelgavas tūrisma informācijas centrā reģistrēti 1458 informācijas pieprasījumi, kas ir par 705 jeb 94% vairāk, salīdzinot ar 2010.gadu. Tas ir lielākais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavā kopš 2002.gada.

Informācijas pieprasījumu apkalpošanas veids pa mēnešiem

	Apkalpošanas veids 2011			
	klātieņi	telefons	e-pasts, pasts	Kopā
Janvāris	34	10	6	50
Februāris	35	12	5	52
Marts	37	8	11	56
Aprīlis	110	10	14	134
Maijs	74	23	4	101
Jūnijs	135	17	3	155
Jūlijs	316	27	3	346
Augusts	206	15	1	222
Septembris	74	9	4	87
Oktobris	80	15	1	96
Novembris	71	8	5	84
Decembris	65	6	4	75
Kopā	1237	160	61	1458
Procenti	85%	11%	4%	100%

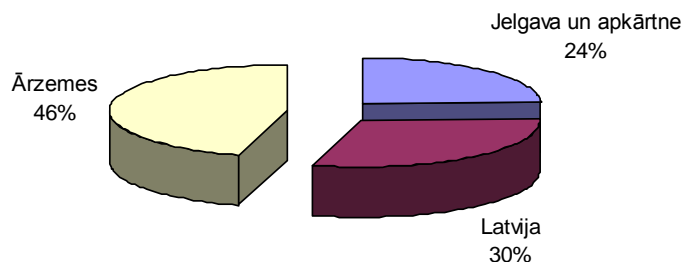
Aktīvās tūrisma sezonas laikā no maija līdz augustam TICā pēc informācijas vērsušies 824 interesenti jeb 57% no kopējā skaita. Visvairāk tūrisma informācijas pieprasījumu bijis jūlijā, kad TIC apmeklējuši 346 cilvēki.

Līdzīgi kā iepriekšējā gadā, visvairāk informācijas pieprasījumu 2011.gadā saņemti klātienē - 85%, 11% pa telefonu un 4% pa e-pastu.

▪ Informācijas pieprasījumu izcelsme

2011.gadā tūrisma centrā pēc informācijas vērsušies 664 jeb 46% ārvalstu tūristi, bet ceļotāji no Latvijas pilsētām un novadiem sastāda 30% jeb 442 interesentus, kas ir par 11% vairāk nekā 2010.gadā. Savukārt, Jelgavas un tuvākās apkārtnes (Jelgavas novada un Ozolnieku novada) iedzīvotāji veidoja ceturto daļu (24%) no kopējā pieprasītās informācijas apjoma.

Apmeklētāju/ informācijas pieprasījumu iedalījums pēc dzīvesvietas



▪ Ārvalstu tūristu izcelsmes valstis

2011. gadā tūrisma informācijas centrs apkalpoja 664 ārvalstu tūristus, kas ir 46% jeb gandrīz puse no visiem apmeklētājiem, salīdzinot ar 2010. gadu ārzemnieku skaits palielinājies par 91%. Tūrisma informācijas centrs 2011.gadā sagaidīja ārvalstu viesus no šādām valstīm:

Ārvalstu tūristi 2011			
Vieta	Valsts	Skaitis	Procenti
1	Vācija	94	14%
2	Lietuva	88	13%
3	Igaunija	71	11%
4	Krievija	68	10%
5	Francija	58	9%
6	Nīderlande	34	5%
7	Spānija	30	5%
8	Beļģija	29	4%
9	Zviedrija	23	3%
10	Polija	21	3%
11	Somija	20	3%
12	Lielbritānija	17	3%
13	ASV	15	2%
14	Čehija	13	2%
15	Itālija	12	2%
16	Šveice	10	2%
17	Austrija	8	1%
18	Norvēģija	8	1%
19	Dānija	7	1%
20	Austrālija	6	1%
21	cita	32	5%
	Kopā	664	100%

Visvairāk ceļotāju 2011.gadā bijis no Vācijas - 14%, kam seko Lietuva ar 13%, Igaunija - 11%, Krievija - 10% un Francija - 9%. Salīdzinot ar 2010.gada TOP 5 valstīm, samazinājies vāciešu īpatsvars par 6%, bet palielinājies lietuviešu apmeklējums par 3%, igauņu un francūžu par 5%, krievu par 4%.

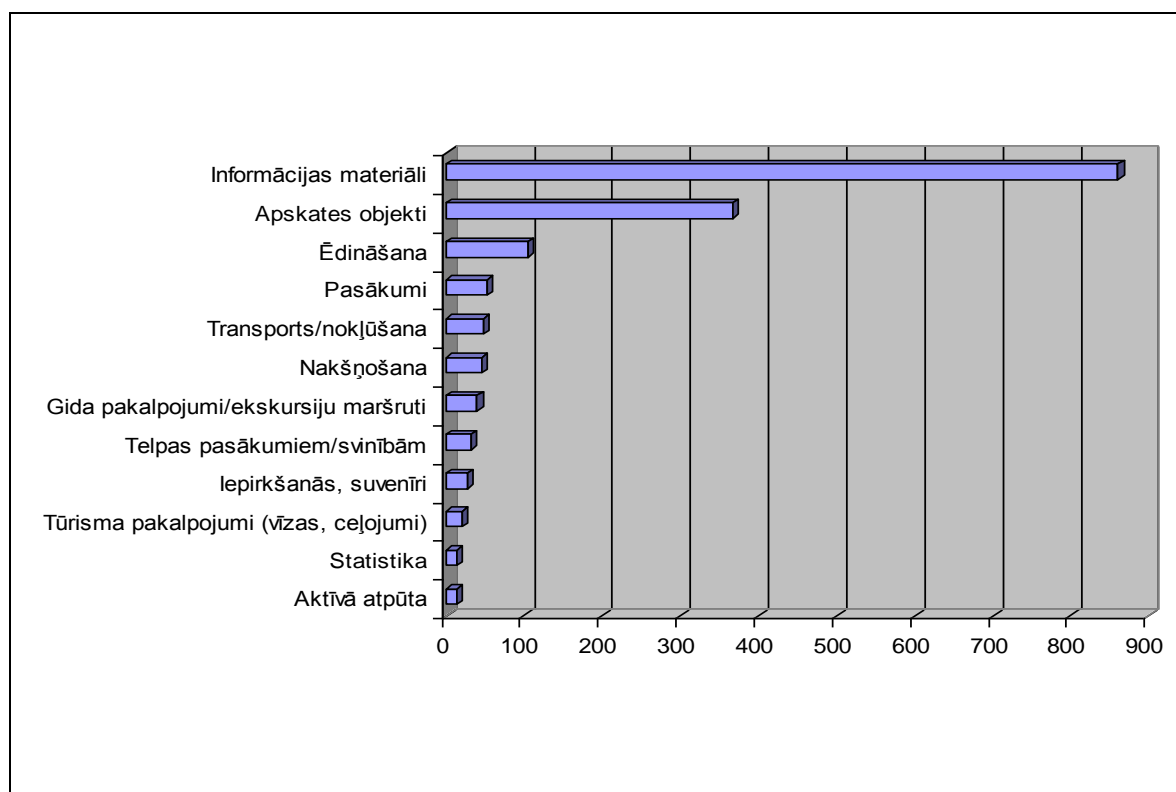
Nelielā skaitā centrā vērsušies apmeklētāji arī no citām valstīm – Baltkrievijas, Brazīlijas, Grieķijas, Īslandes, Japānas, Portugāles, Slovākijas, Turcijas, Kanādas.

▪ Pieprasītās informācijas ģeogrāfija

Lielākais vairums jeb 71% apmeklētāju centrā vērsušies pēc informācijas par tūrisma iespējām Jelgavā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā. 15% apmeklētāju interesējusi informācija par Latvijas (Kurzeme, Latgale, Vidzeme un Rīga) apskates un atpūtas vietām. Savukārt, 11% no apmeklētājiem jautājuši informāciju par tūrisma objektiem un atpūtu Zemgales reģionā, visvairāk pieprasot informāciju par Rundāles pili, Bausku, Tērveti un Dobeli. Neliela daļa jeb 3% no TIC apmeklētājiem pieprasījuši informāciju par apskates vietām ārpus Latvijas (galvenokārt Lietuvā un Igaunijā).

▪ Pieprasītās informācijas tematika

Gandrīz puse jeb 46% tūrisma centra apmeklētāju ir vēlējušies saņemt tūrisma bukletus, kartes un citus informatīvos materiālus. Aktuāli ir jautājumi par apskates objektiem, ēšanas iespējām, pasākumiem, transporta pakalpojumiem un nakšņošanu, ekskursiju maršrutiem un gidu pakalpojumiem, retāk tika jautāts par svinību telpām, iepirkšanās iespējām, vīzu izgatavošanu, tūrisma statistiku.



2. Apmeklētāko objektu TOP Jelgavā, Jelgavas un Ozolnieku novados 2011*

Vieta TOPā	Objekts	Apmeklētāju skaits 2011	Izmaiņas pret 2010
1	Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	39 965	<i>jauns</i>
2	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs	14 562	+11%
3	Ziemassvētku kauju muzejs "Mangaļi"	10 282	-8%
4	LLU muzejs Jelgavas pilī	9294	+7%
5	Elejas muižas parks	~8000	<i>nav zināms</i>
6	Kurzemes hercogu kapenes Jelgavas pilī	4648	+26%
7	Ā. Alunāna memoriālais muzejs	4176	+221%
8/9	Kokaudzētava „Aptiekas”	3000	+30%
8/9	Stallis „Ormaņi”	~3000	<i>jauns</i>
10	Latvijas Dzelzceļa vēstures muzejs, Jelgavas eksp.	2377	+14%
11/12	Mini zoo "Zemgales poniji"	2000	+300%
11/12	Kuģītis „Frīda”	2000	+186%
13	"Keramika LV"	1939	+16%
14	J. Čakstes memoriālais muzejs „Auči”	1136	+20%
15	"Reinas Zirgi"	1080	+42%

* Avots: JRTC 2012.g. janvāra sākumā veiktā tūrisma objektu īpašnieku aptauja

3. Apmeklētākie pasākumi Jelgavā 2011. gadā

Pasākums	Apmeklētāju skaits
Starptautiskais ledus skulptūru festivāls Jelgavā	45089
Starptautiskais Smilšu skulptūru festivāls Jelgavā	26000
Jelgavas pilsētas svētki	22600
Vispārējie Latvijas Piena, Maizes un Medus svētki Jelgavā, Piena paku laivu regate	21500
18. novembra svētku programmas, ugunošana	16000
Latvijas Stādu dienas Jelgavā	12000
Studentu diena	3500
Lieldienu pastaiga Jelgavas pils parkā	2300