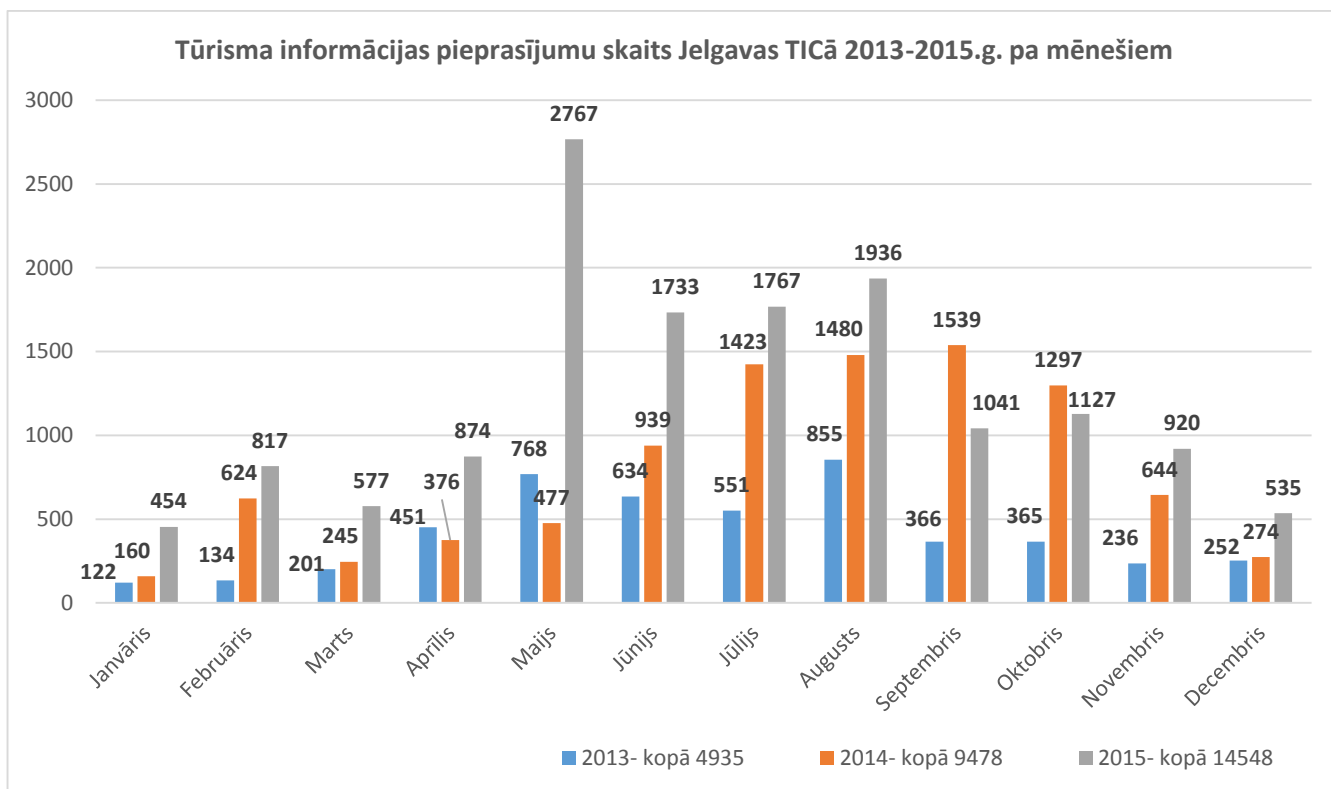


Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2015.gadu

1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

➤ Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2015.gadā

Tūrisma informācijas centrā (TIC) tika saņemti 14 548 tūrisma informācijas pieprasījumi, kas ir par 5070 jeb 53,5% vairāk kā 2014.gadā. Lielākais skaits interesentu 2015.gadā pēc informācijas vēršusies klātienē – 94%, pa telefonu informāciju vēlējušies saņemt 5,4%, bet pa e-pastu – 0,6%.

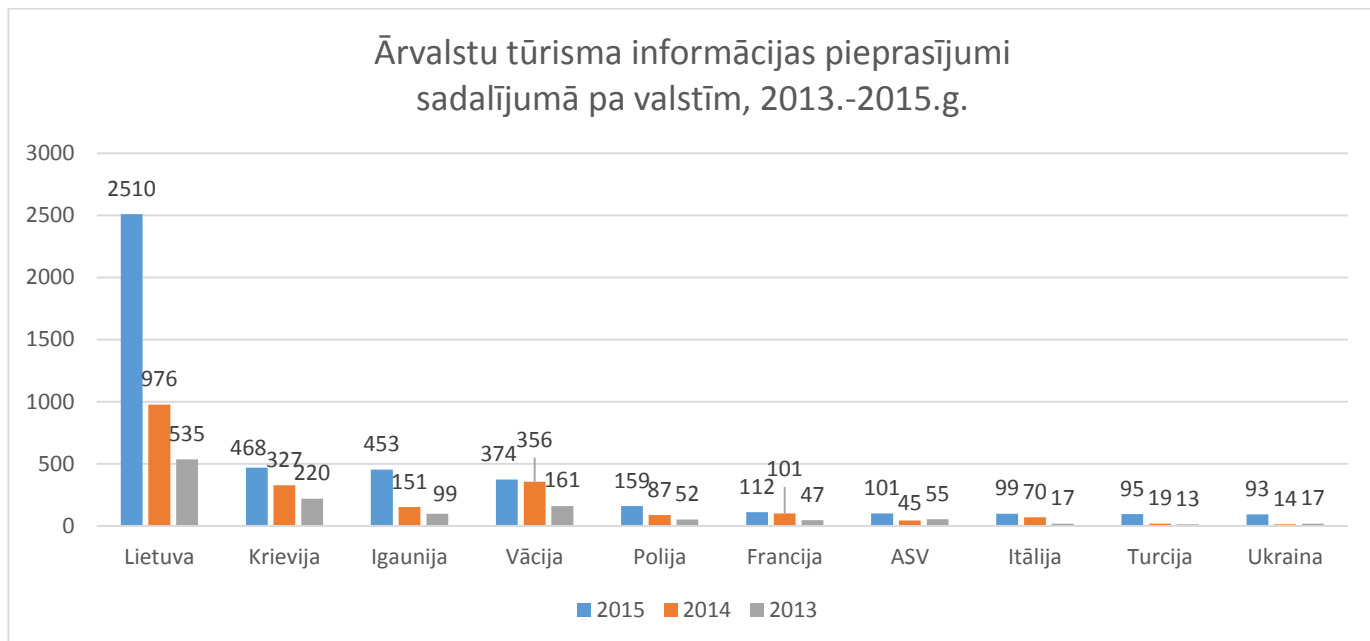


➤ Tūrisma informācijas pieprasījumu izcelsme

Tūrisma informācijas pieprasījumi tiek iedalīti pēc to izcelsmes – Jelgavas iedzīvotāji, citu Latvijas pilsētu un novadu iedzīvotāji un ārvalstu tūristi. 2015.gadā visvairāk pēc tūrisma informācijas vēršusies interesenti no dažādām Latvijas vietām – 46% (6649), ārzemnieki sastādījuši 36% (5250), bet jelgavnieki – 18% (2649) no kopējā informācijas pieprasījumu skaita. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, jelgavnieku skaits palielinājies uz pusi, Latvijas iedzīvotāju skaits pieaudzis par trešdaļu, bet ārzemnieku skaits – gandrīz divas reizes.

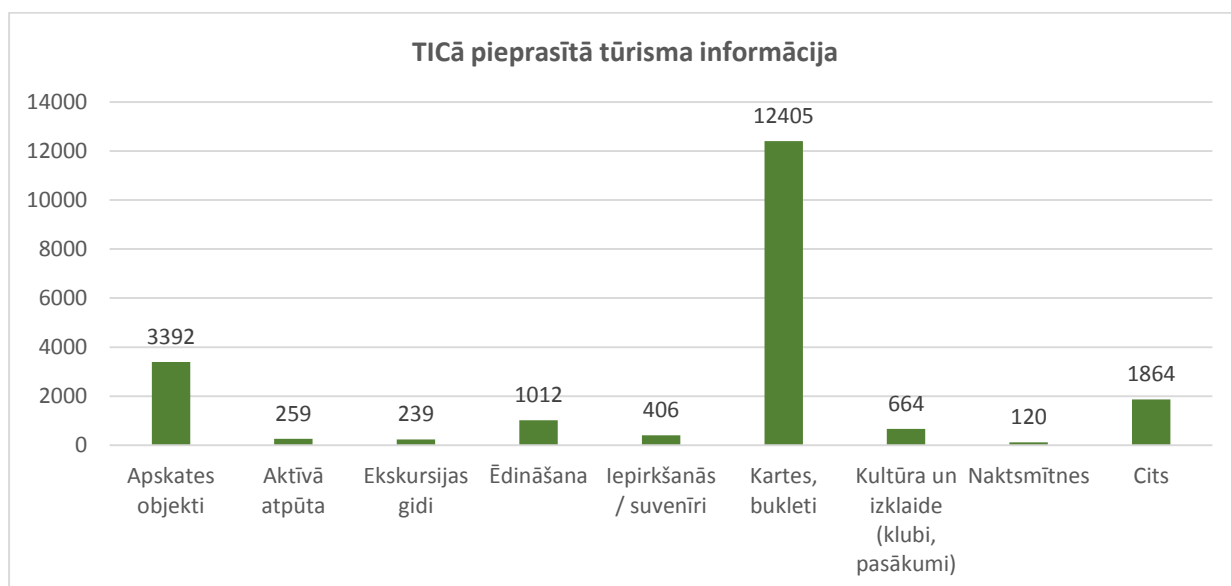
➤ Ārvalstu tūristu informācijas pieprasījumi

2015.gadā TIC pēc informācijas vērsās 5250 ārvalstu tūristi, kas ir par 89% vairāk kā 2014.gadā. Visvairāk interesentu bija no kaimiņvalsts Lietuvas – 2510, TOPa priekšgalā ir arī Krievija – 468, Igaunija – 453 un Vācija - 374. Lietuviešu skaits palielinājies aptuveni 2,5 reizes. Visvairāk Lietuvas tūristu Jelgavā ierodas Ledus skulptūru festivāla laikā.



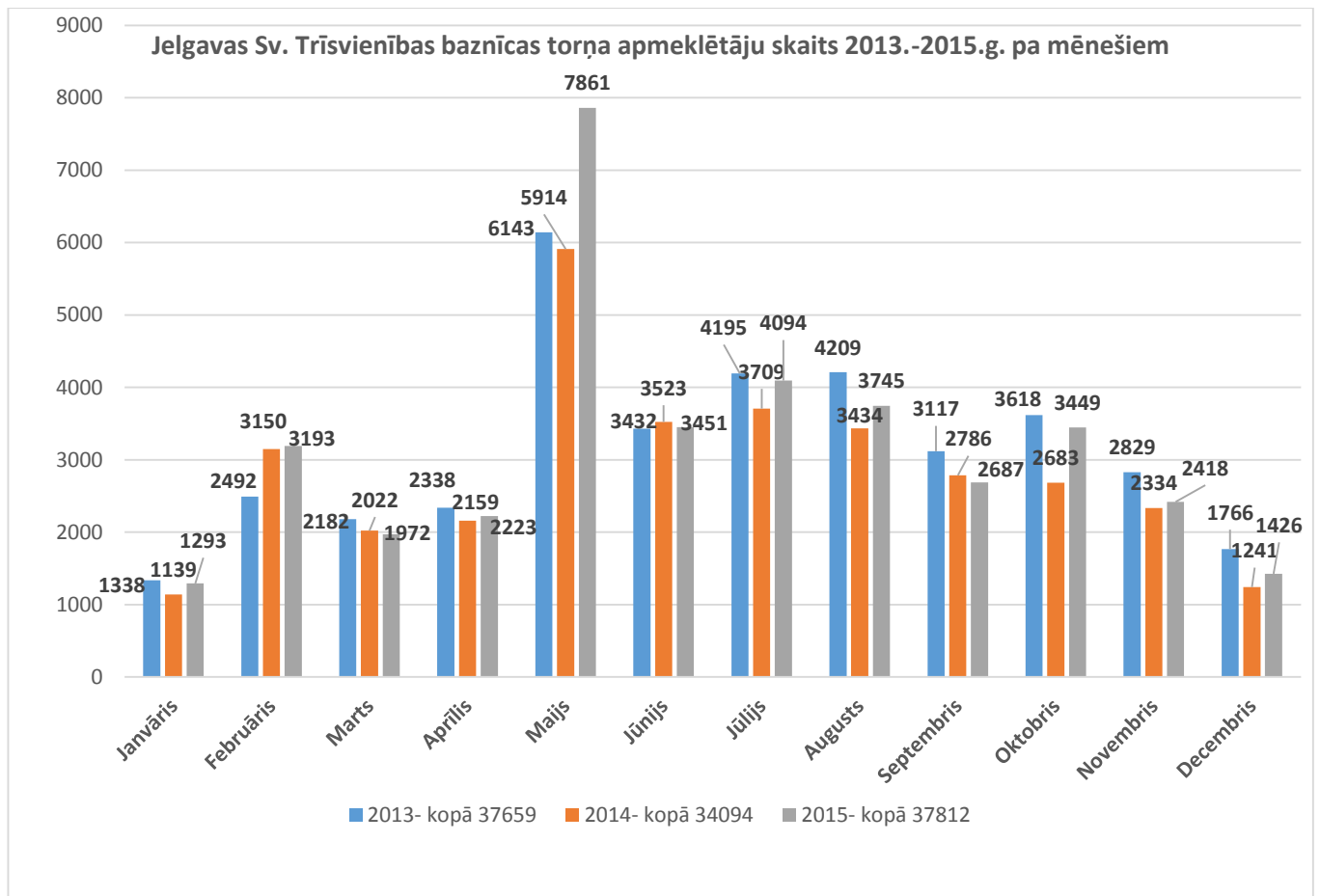
➤ Pieprasītās informācijas tematika

Lielākajai daļai jeb 83% TIC apmeklētāju bija nepieciešami tūrisma bukleti, kartes un citi informatīvie materiāli. Populārākie jautājumi ir par apskates vietām un to darba laikiem, t.sk. par Jelgavas pili, Lielupes palienes pļavām ar savvaļas zirgiem un citiem apskates objektiem Jelgavā un apkārtnē, kā arī par ēšanas iespējām, kultūras pasākumiem (Smilšu skulptūru festivālu un Ledus skulptūru festivālu), ekskursijām un gidu pakalpojumiem, aktīvās atpūtas iespējām un naktsmītnēm. Vasaras sezonā aizvien aktuālāks kļuva jautājums par izbraukumiem ar kuģiem.

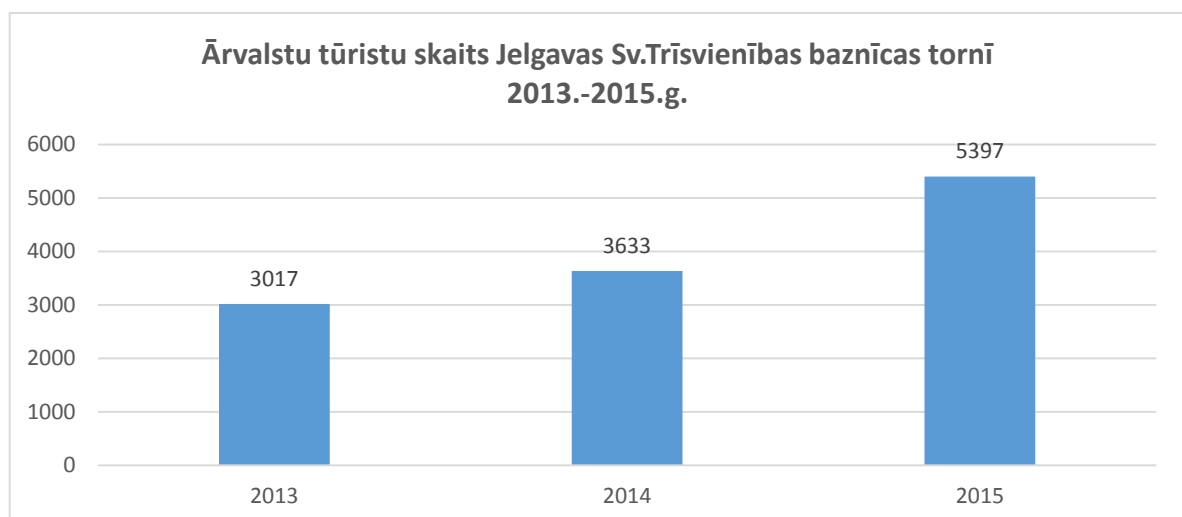


2. Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas torņa apmeklējums

Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas torņa apmeklētāju skaits 2015.gadā bija 37 812. Salīdzinot ar 2014.gadu, tas palielinājies par 3718 jeb 10,91 %.



Lielāko Torņa apmeklētāju skaitu sastāda Latvijas iedzīvotāji. Ārzemnieku skaits 2015.gadā sastādīja 14,3% no kopējā apmeklētāju skaita. Salīdzinot ar 2014.gadu, ārzemnieku skaits ir palielinājies par 48,5%. Visbiežāk tornī ieradušies tūristi no Lietuvas (2769), Igaunijas (431), Krievijas (372), Vācijas (266), Polijas (158).



3. 2015.gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā, Jelgavas un Ozolnieku novados

➤ Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavā

Jau piekto gadu pēc kārtas 1.vietu apmeklētāko tūrisma objektu TOPā Jelgavā ieņem Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis. Pirmās 4 vietas ir nedaudz mainījušās. Kurzemes hercogu kapenu Jelgavas pilī apmeklējums samazinājies par 9,7%, salīdzinot ar 2014.gadu, bet Jelgavas Ģ.Eliasa vēstures un mākslas muzejs 2015.gadā piedzīvojis 3,6% apmeklētāju skaita kritumu, savukārt Jelgavas pils muzejam bijis 10,3% pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Vieta	Objekts	Apmeklētāju skaits 2015. gadā	Izmaiņas pret 2014. gadu
1	Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	37812	+10,91%
2	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs	17523	-3,64%
3	LLU muzejs Jelgavas pilī	12451	+10,03%
4	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	4390	+4,62%
5	Rundāles pils filiāle Kurzemes hercogu kapenes Jelgavas pilī	4359	-9,70%
6	Latvijas Dzelzceļa muzeja Jelgavas ekspozīcija	4096	+47,34%
7	Ugunsdzēsības ekspozīcija	1180	-13%
8	RAF mikroautobusu kolekcija	800	Nav datu
9	Slimnīcas "Ģintermuiža" muzejs	497	+44%

➤ Apmeklētākie objekti Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā

Jau vairākus gadus pēc kārtas apmeklētākais objekts Jelgavas novadā ir Ziemassvētku kauju muzejs. Ievērojams tūristu skaita pieaugums 2015.gadā novērots Blankenfeldes muižā - 300%, kā arī Vilces muižā un dabas parkā – par 137 %, savukārt saimniecībā Mālkalnu siers ir 2015.gadā apmeklētāju skaits pieaudzis par 233 %

Vieta	Objekts	Apmeklētāju skaits 2015. gadā	Izmaiņas pret 2014. gadu
1	Ziemassvētku kauju muzejs	15648	+31%
2	Zaļenieku kokaudzētava	8000	Nav datu
3	Mini zoo "Lauku sēta" (Zemgales poniji)	5500	+10%
4	Vilces muiža un dabas parks	3122	+137%
5	Strausu ferma "Mazzariņi"	3000	Nav datu
6	Zaļenieku muiža	2715	+81%
7	Mājas saimniecība "Pie tēvoča Garika"	2127	+64%
8	Blankenfeldes muiža	2000	+300%
9	J.Čakstes memoriālais muzejs "Auči"	1523	+23%
10	Mālkalnu siers	1427	+233%